

MERKATU SEGMENTAZIOA:

Gure produktua mobil (smartphone) bat duen edozeini zuzendua dago, bereziki eguneroko bizitzarako ezinbestekoa egiten zaion pertsona motari. Normalean, mobila 12 urtetik gorako pertsonak dute, beraz, merkatu segmentazio handia eta zabala du produktu honek.



Orduan, edozein adineko pertsonentzat balio du eta edozein motatako pertsonentzat ere. Oso baliagarria delako.