

## **Merkatuaren Segmentazioa**

XEDE-PUBLIKOA: Gure produktua emakumeei zuzenduta dago, emakumezkoentzako higiene produktuak baitira; beraz, gazteetatik 50 urterarteko emakumeentzat gutxi gora behera, hauek izaten baitira hilerokoa izaten dutenak.

Erosleek produktuaren prezioa baloratzen dute, beste lehiakideekin konparatuz gure prezioak baxuagoak baitira, horrela edozeinek erosi ahal ditu. Gainera, gure produktua ekologikoa da, hau da, material eta lehengaiak birziklatuak izaten dira, eta gure ekoizpen-jarduera ingurunea zainduz egiten ditugu.



***Gure enpresako hileko kopa (berrerabilgarria).***

**Tanpoiak**

