

Propuesta de valor: Nuestro restaurante ofrece distintas comidas típicas de varios estilos: china, española, italiana... También hay varios packs en los que puedes elegir mayor cantidad de ambientación.



Segmentación de mercado: En este restaurante no tenemos prototipo de cliente, ya que al ser “personalizable”, cualquier tipo de persona puede venir y elegir lo que más le guste.

Desde jóvenes curiosos por nuevos sabores hasta adultos en reuniones privadas.

