

Propuesta de valor: en nuestro proyecto (Restaurante a tu gusto) damos la posibilidad de elegir distintos países en los que cada uno lleva detrás una decoración de la sala, vestuario del personal, música (puede ser en directo), paisajes proyectados, comida típicas, idioma del personal e interpretes para reuniones. Estas cosas son las que nos diferencian del resto de restaurantes además de una alta calidad de alimentos.



Segmento de mercado: en este usaremos una estrategia de segmentación masiva ya que no nos dirigimos un público en concreto. Puede centrarse más en las personas que les guste salir a comer a restaurantes diferentes o que busquen una comida más íntima ya que son salas cerradas

