

## 2 Segmentación del mercado

- ¿Quién es tu cliente? Nuestro cliente ideal sería cualquier persona que quiera mantener un control de su comida o una dieta. Específicamente gente que por fines deportivos tenga que mantener una dieta mas controlada. Por otra parte, en el mercado hay muchos negocios que les sería bastante practico nuestro producto; dietistas, entrenadores personales, médicos, etc...

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

1. Entusiastas
2. Controladores
3. Previsores
4. Meticulosos
5. Saludables
6. Personas con TCA
7. Deportistas