



BeFree

IES RIBERA DE CASTILLA  
MARTÍN FORTUNA LAMBIASE  
SAVINA BERGARA PRIETO  
NEREA SANTOS SAN JOSÉ  
ANUAR MONDIR



# INTRODUCCIÓN

BeFree es una empresa de personalización y venta de carcasas de teléfono recicladas o bien biodegradables con embalajes que también lo son

La idea de este proyecto surgió de fijarnos que la mayoría de jóvenes de hoy en día llevan en sus teléfonos las tarjetas como el DNI o el bonobus y que muchos de ellos también llevan billetes para así no tener que llevar una cartera o monedero; el aumento de la conciencia con el medio ambiente nos llevo ha pensar en entrar en un modelo de economía circular en el que reciclamos los materiales plásticos de los océanos para hacer las fundas y a parte de la utilización de plantas y materiales naturales biodegradables para que una vez que te quieras deshacer de la funda no solo no generes ningún tipo de residuo sino que lo puedas usar como abono en alguna maceta

Una de las bases de la empresa como ya he comentado es la economía circular, un modelo de producción y consumo que implica la optimización de los recursos distribuyendo productos, componentes y materiales con su utilidad máxima



Creemos en la sostenibilidad y proyectos ambientalmente responsables

Nuestra visión es la venta de fundas centrándose en la protección del medio ambiente dando como el resultado la venta de productos biodegradables y reutilizados pudiendo ser personalizados al gusto y necesidades del consumidor sin dejar de lado los pilares de nuestra empresa: sostenibilidad, diseño y sobretodo un precio accesible a todo el mundo.

Nuestros objetivos es que el desarrollo de la empresa no entre en conflicto con la estabilidad del planeta de manera que nuestros productos y embalajes no generen residuos generando a la empresa una imagen responsable comprometida y responsable con una de las preocupaciones sociales más importantes del momento: el planeta; lo que creemos que concienciara a nuestros consumidores acerca de los problemas medioambientales.

¿Por qué nos llamamos así?

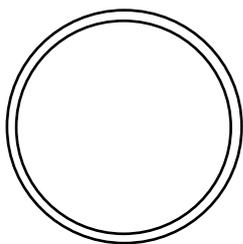


El nombre de BeFree surge de la idea de dar a nuestros clientes la libertad de consumir nuestros productos sintiéndose completamente tranquilos al no generar ningún tipo de residuo; otro de los significados entra en la libertad que ofrecemos de realizar personalizaciones al gusto del consumidor de manera que son ellos quienes eligen como

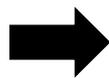
les gusta más, y por ultimo está el hecho de que al usar materiales reciclados como plásticos del mar de alguna manera estamos liberando a muchos animales reduciendo sus posibilidades de muerte debido a los plásticos y otros residuos

¿Por qué el diseño del logo?

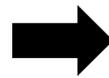
Nuestro logotipo está formado por una circunferencia que hace referencia al modelo de economía que utilizamos, la circular, y en ella aparecen unas hojas las cuales hacen referencia a el uso de materiales naturales y plantas para nuestras fundas, por último, dentro de la circunferencia está escrito BF que son las iniciales del nombre de nuestra empresa BeFree



economía circular



materiales naturales



BF

iniciales de  
nuestro nombre

