

El valor que proponemos es la originalidad en los diseños con los que proporcionamos las nuevas suelas innovadoras que permiten el ahorro de calzados deportivos creando la gran variedad de ellos con una simple suela.

Algo muy apreciado por su público objetivo es que valoran los métodos que ponemos en marcha para la reducción de la contaminación diseñando suelas y zapatillas con plástico reciclado

El peso de las suelas suele rondar los 250g, con un precio desde los 24,97€ hasta los 119,99€.

Creando una imagen corporativa de la marca Sholen, con una estética juvenil y deportiva teniendo de referencia a marcas como Decathlon, Nike, UGG, Quechua y parecidas.