

Es un producto creado para ayudar a aquellas personas con dificultad para gestionar sus emociones. Buscamos que, sea cual sea el problema de nuestro cliente, podamos proporcionarle un método para pedir ayuda.

Un botón del pánico para personas con ataques de ansiedad o de estrés, cuatro botones para aprender a comunicar las emociones que pueda sufrir un niño con autismo o incluso una manera de comunicar las necesidades de nuestros mayores a sus ciudadanos.

Además integramos una app a la que la pulsera está vinculada, lo cual hace que los padres lleven un seguimiento constante de sus hijos y test de seguimientos para personas con estrés, ansiedad o depresión.

Esperamos poder ofrecer servicios automatizados a todos nuestros clientes, manteniendo siempre cercanía en caso de fallo del producto o cualquier otro problema.

Ventajas frente a la competencia:

Con este producto buscamos facilitar la vida con cualquier tipo de problema y mejorar la tranquilidad de las personas a su alrededor. El punto fuerte de la pulsera es que puede llegar a un grupo muy amplio de personas, se puede convertir en un botón del pánico, una pulsera de seguimiento emocional o un método de comunicación cuando existe un déficit de esta.

Creemos que nuestra principal ventaja competitiva, es contar con un grupo de psicólogos con el cual podemos cubrir la mayoría de horas diarias, de tal forma que siempre (o casi siempre) podremos tener una visión global de la situación de nuestro cliente analizando las verdaderas necesidades a cubrir en cada una de las áreas.

Otra de las principales ventajas, es que al ser un producto personalizable, puede resultar útil a la gran mayoría de la población, siempre centrándonos en las personas con mayores dificultades, poniendo medidas para hacer su vida mucho más fácil.