



PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor se enfoca al problema que vamos a solucionar a nuestros clientes y cómo le damos respuesta con los productos o servicios de nuestra empresa.

Definir el valor creado para cada Segmento de clientes describiendo los productos y servicios que se ofrecen a cada uno. Una de las características que va a tener nuestra web ON-LINE es una buena asistencia pre y postventa mediante la misma.

La principal necesidad que satisface nuestra web es la de venta de ropa ON-LINE, así como también la posibilidad de visualizar toda la ropa disponible en la tienda sin necesidad de moverse de casa, comparar precios con otras empresas etc...

Queremos ofrecer la posibilidad a nuestros clientes de introducirse en nuevos mercados, de la forma más eficiente posible con el principal objetivo de potenciar las ventas ON-LINE.