

Canales

Los canales utilizados serán por método de envío a domicilio integrados a través de la empresa con una compañía afiliada, teniendo en cuenta que nuestro servicio online de envíos es a nivel nacional las empresas más rentables y que mejor funcionan son correos y DHL.

- Crear conciencia. Crearemos conciencia a través de los anuncios en internet y en redes sociales donde la edad de nuestros clientes sea la indicada (Instagram, Twitter...)
- Evaluación. Dentro de nuestra página de internet crearemos una parte para valoraciones donde nuestros clientes puedan ver las opiniones de otros clientes sobre el producto antes de comprar para que estén completamente seguros y no piensen que pueda ser una estafa.
- Compra. Nuestros productos estarán disponibles dentro de la página web para quien quiera comprar una pulsera, y los servicios específicos estarán también en la página web pero en distintos apartados diferenciados cada uno por su enfermedad.
- Entrega.

Los detalles adicionales de los canales y toda la información a cerca del producto se pueden ver en la página web: <https://feel-out.godaddysites.com/>