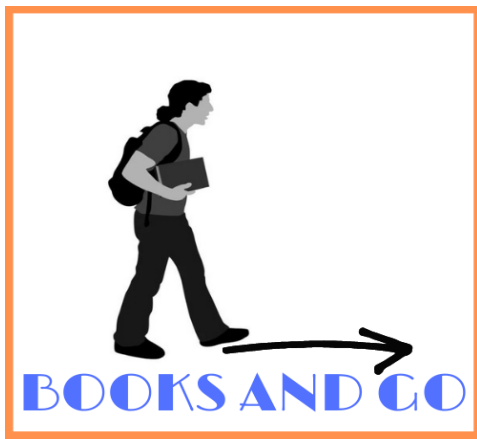


Con un click, la cultura al alcance de tu mano





Con un click, la cultura al alcance de tu mano

SEGMENTACIÓN

Gente en su día a día/amantes de la lectura

Ya que los clientes significan mucho para nosotros, y que principalmente nuestro producto está hecho para las personas amantes de la lectura, nuestro producto forma parte de un mercado de nichos.

Estudiantes

Emergencias de última hora: material escolar, libros, documentación complementaria...

Como hemos dicho previamente, empezaremos por expandirnos a partir de nuestros clientes a los que nos especificamos, para después una vez nos hemos dado a conocer, atraer a un grupo de clientes mayor.