

## ACTIVIDADES CLAVE

En un negocio hay que tener muy en cuenta cuales son las principales actividades que vamos a realizar para poder obtener el máximo rendimiento y beneficio de nuestra empresa.

En cuanto a nuestra tienda ON-LINE, vamos a ver que tenemos principalmente dos actividades clave:

-  La primera es hacer de intermediario entre las empresas de moda y el consumidor final.
-  La segunda actividad clave es la de poner en contacto al consumidor final y el producto a través de nuestra página web.
-  Servicio post venta eficaz.
-  Ventas directas 100% seguras.
-  Ofertas y promociones
-  Negociaciones con posibles compradores de la marca de nuestros proveedores.
-  Búsqueda constante de clientes.