



## MEMORII PALATIUM

“Un respiro para seguir cuidando”

Lara González, Vega Juárez,  
Miguel Morales y Layla García

# **INTRODUCCIÓN**

Cuidar a cualquier tipo de persona con discapacidad es muy complicado, pero basta que no podemos solucionar todos los problemas del mundo a la vez, hemos decidido empezar poco a poco. Una de las enfermedades más comunes en personas mayores es la demencia, la pérdida o debilitamiento de las facultades mentales, generalmente grave y progresivo, debido a la edad o a una enfermedad, que se caracteriza por alteraciones de la memoria y la razón y trastornos en la conducta.

Esta enfermedad además de afectar a la persona que la sufre, también condiciona y afecta a las personas de su entorno, que muchas veces por apego, miedo o falta de los recursos eligen no ingresarlos en una residencia. De todas formas no es fácil estar pendiente de otra persona 24 horas al día 7 días a la semana 365 días al año.

Nosotros hemos decidido plantear una posibilidad para aliviar esta carga a quien lo necesite: hemos apostado por la creación de un campamento para personas con alzhéimer, dedicado a su cuidado físico y mental.

Nuestra empresa ofrece un servicio destinado al cuidado de personas en situación de dependencia por enfermedades que afectan a la memoria, por un periodo de tiempo de 15 días (con posibilidad de ampliar solo en el caso expreso de que la persona dependiente así lo quiera) para aliviar el trabajo que pueda suponer su cuidado.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Nuestra idea se sitúa en Calabazas, un pequeño pueblo que hemos considerado idóneo para situar nuestras instalaciones por su amplia naturaleza y escasa población. Calabazas es una localidad del municipio de Olmedo, en la provincia de Valladolid, comunidad autónoma de Castilla y León, España. Está situada junto al río Adaja. Actualmente cuenta con 15 habitantes. Después de una ardua batalla de pueblos prácticamente fantasmas, Calabazas ha sido seleccionado por nuestro grupo para establecer nuestro campamento debido a su relativa cercanía con Medina.

Además, nos hemos permitido tener en cuenta que los residentes del campamento disfrutarán de paseos por la naturaleza, posibilidad que tienen debido al río que pasa por el pueblo y los amplios terrenos que tiene de campos y pinares, estos paseos obviamente siempre siendo supervisados por su correspondiente cuidador acompañante. En caso de incapacidad física para poder caminar o por falta de ganas, el pueblo ofrece la opción de ser recorrido por las afueras, que conectan directamente con los paisajes anteriormente descritos y dispone de un perímetro relativamente corto para no forzar al implicado.

Una vez escogido el pueblo, hemos decidido que para comenzar con la empresa lo ideal sería la compra de dos casas, en la que por el momento 16 personas habitarán en habitaciones dobles con una cocina, un salón y un comedor.

Dotadas de seguros en las puertas, para evitar que la persona pueda confundirse al salir de noche y perderse, rampas en caso de silla de ruedas, sillas para facilitar las duchas. Cada una de las casas contaría con una o dos habitaciones para que varias personas pudieran convivir (el número de habitaciones por casa y de personas por habitación se vería en función del espacio disponible obviamente). Además, también dispondrán de un baño y una opción a salón. Estas personas dispondrán de cuidadores las 24h del día, cocinero, personal encargado de la limpieza de la casa y un educador social. Aspectos como la higiene, la nutrición y el entorno serían cuidados por nuestro personal para dar la mejor experiencia posible a los residentes.

La autonomía concedida a las personas del campamento iría ligada al grado de dependencia que sufran, siendo nuestra prioridad que todos reciban un trato personalizado y adaptado a las características de cada cliente. El día a día de los clientes consistiría en levantarse, comer, realizar distintas actividades a su elección, ya sea en interior o en exterior y volver a la cama. Los imprevistos médicos graves serían solventados con la llamada a una ambulancia y llevarles ipso facto al centro médico más cercano en caso de ser necesario además de informar a los familiares lo antes posible.

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales que utilizaremos para anunciarnos y darnos a conocer serán los siguientes, en primer lugar el periódico digital "El norte de Castilla" el cual cuenta con más de 174.000 lectores. Las tarifas que ofrece dicho periódico son las siguientes:

## El Norte de Castilla

### Formatos Reclamos

10	327,50					
8	261					
7	228					
6	195					
5	162					
4	129					
3	96					
2	63					
1	29,5x48	100	152	204	256	
		1	2	3	4	5

**Tamaño Página:**  
Alto: 334 mm.  
Ancho: 256 mm.

**Tamaño Portadas:**  
Alto: 84 mm.  
Ancho: 82 mm.

### Formatos Clasificados

10	327,50							
8	261							
7	228							
6	195							
5	162							
4	129							
3	96							
2	63							
1	29,5x33	70	107	144	181	218	256	
		1	2	3	4	5	6	7

### edición general

	laborables	sábados	domingos
<b>reclamos</b>			
módulo	69	77	110
media página	1.645	1.950	2.795
página	3.245	3.590	5.230
página impar	4.050	4.485	6.535
roba pequeño 6x3	1.570	1.720	2.545
roba grande 8x4	2.635	3.005	4.355
doble media	3.605	3.995	5.395
doble página	7.000	7.790	10.555
<b>oficiales</b>			
módulo expropiaciones	220	230	320
módulo otros	110	115	160
<b>financiero</b>			
módulo	92	105	145
<b>clasificados</b>			
palabras	0,46	0,48	0,63
palabras negrita	0,57	0,59	0,79
plbs contacto y astrologías	0,68	0,70	0,95
plbs contacto y astrologías negritas	0,86	0,88	1,20
palabras con trama	0,92	1,05	1,25
palabras con anexos	0,46	0,47	0,63
palabras anexos negrita	0,57	0,58	0,78
módulo pie de página	49,00	52,00	82,00
módulo palabras (apertura o cierre)	27,50	29,00	44,00
módulo destacado + texto (hasta 12 palab)	12,50	13,50	16,50
módulo destacado + texto y foto	20,50	26,00	31,00
módulo pie de página relax	65,00	80,00	112,00
<b>espacios fijos</b>			
portada	725	807	1.144
pág 2, 2x3	590	615	925
pág 3, 3x5	1.390	1.465	2.165
agenda 1x5	460	495	750
pasatiempos	110	120	150
TV central 18 x 256	240	250	370
parrilla programación TV 65 x 256	940	1.010	1.440
parrilla programación TV 30 x 256	450	490	730
pie contraportada 1x5	590	695	905
<b>esquelas</b>			
modelo 1 (solo Aniversarios) (63 mm. x 48 mm.)	200	200	200
modelo 2 (63 mm. x 100 mm.)	390	390	390
modelo 3 (96 mm. x 152 mm.)	750	750	750
modelo 4 (195 mm. x 152 mm.)	2.090	2.090	2.090
modelo 5 (162 mm. x 256 mm.)	3.360	3.360	3.360
agradecimiento 1 (63 mm. x 48 mm.)	100	100	100
agradecimiento 2 (63 mm. x 100 mm.)	195	195	195
agradecimiento 3 (96 mm. x 152 mm.)	370	370	370
agradecimiento 4 (195 mm. x 152 mm.)	1.045	1.045	1.045
agradecimiento 5 (162 mm. x 256 mm.)	1.680	1.680	1.680
<b>encartes</b>			
1000 uds hasta 8 páginas	107	167	181
1000 uds hasta 16 páginas	120	180	190
1000 uds más de 16 páginas		Consultar precio*	
<b>suplementos</b>			
Página	2.000	2.500	3.000

**recargos:**  
Emplazamiento: 25%    Color: 50%    Publi-reportaje: 50% (mínimo 1/2 página)



C/. Vazquez de Menchaca,  
10 47008 Valladolid  
T. 983 412 100

La tarifa más rentable sería la primera de todas, el módulo, en los domingos por 110€ ya que aunque la tarifa sea mayor, la cantidad de lectores también lo es y podemos permitirnos pagarlo sin que nos suponga un gran esfuerzo.

Otro canal por el que podríamos captar muchos clientes sería cylTV (televisión de Castilla y León) cuyo canal cuenta con más de 270.000 espectadores. Sus tarifas de anuncios son las siguientes:

## PUBLICIDAD EN TV

### PUBLICIDAD EN TV: CYL TV

	Horario	Spots 20"
Madrugada CyL	de 0h30 a 7h30	450 €
CyL Noticias Mañana	de 7h30 a 8h00	520 €
Mañanas CyL	de 8h00 a 14h15	275 €
CyL Noticias 1	de 14h30 a 15h15	1.275 €
Tarde CyL	de 15h15 a 20h15	520 €
CyL Noticias 2	de 20h30 a 21h15	990 €
<b>Prime Time en CyL TV</b>	de 21h15 a 23h45	1.305 €
CyL Noticias Noche	de 23h45 a 0h30	990 €

Esta opción nos saldría un 150% más cara pero si comparamos los espectadores del periódico con los de la televisión nos sale más rentable contratar la tarifa de la televisión ya que cylTV supera al Norte de Castilla en espectadores radicando la diferencia en un 55,17% lo cual es más de la mitad.

Ya hemos barajado dos canales, nos falta por consultar la radio. En 2021, según los datos recogidos por el EGM (estudio general de medios) la emisora musical más escuchada en Castilla y León fue "Cadena Ser" con un total de 295.000 oyentes cada día, sin embargo, sus tarifas son tan altas que no podemos permitirnos anunciarnos en ella, ya que la tarifa mínima es de 1.970€.

La siguiente cadena con más audiencia fue "Cadena Cope" con 260.000 oyentes, pero una vez más su tarifa también supera nuestro presupuesto siendo la menor tarifa de 1.780€. Ya que nuestro presupuesto no nos permite anunciarnos por radio a nivel de toda Castilla y León nos centraremos en nuestra provincia, Valladolid.

En Valladolid se encuentra en primer puesto "Cadena Dial" con un total de 38.000 oyentes, a ésta le sigue "Los 40 principales" con un total de 35.000 oyentes.

Sus tarifas en Valladolid son las siguientes:

- CADENA DIAL:

### PUBLICIDAD EN RADIO EN VALLADOLID

#### PUBLICIDAD EN RADIO EN VALLADOLID: 40 PRINCIPALES

	Horario	Cuña 20 segundos
40 Principales Valladolid		37 ~ 60 €

- LOS 40 PRINCIPALES:

### PUBLICIDAD EN RADIO EN VALLADOLID

#### PUBLICIDAD EN RADIO EN VALLADOLID: CADENA DIAL

	Horario	Cuña 20 segundos
Cadena Dial Valladolid		30 ~ 46 €

Si eligiéramos anunciarnos por radio la elección correcta sería elegir la Cadena Dial ya que tiene un 8,57% más oyentes y su tarifa de anuncios es más barata. Ahora bien, para elegir el medio que más publicidad nos dé al menor precio utilizaremos los datos que nos ofrece el Socyl (asociación profesional de sociólogos de Castilla y León) quien ha desvelado que el medio comunicativo más utilizado en Castilla y León es la televisión, cuyo canal más visto es Antena , sin embargo su tarifa más baja es de 13.000€, cifra que supera notablemente nuestro presupuesto por lo cual no podemos anunciarnos en ella. El segundo medio comunicativo más utilizado son las noticias digitales por lo tanto la mejor opción será anunciarnos en El Norte de Castilla en formato digital.