

# PROYECTO: PASTILLAS PARA CELIACOS

Ismael García

Víctor Díez

Olga de Llano

Gabriel Aparicio

Mario Palomo



# Proposición de valor

Pastillas que anulen el efecto del gluten en los celíacos.

Enzimas que durante la ingesta transformen el gluten en aminoácidos.

# Segmentación de mercado

Los consumidores principales son los intolerantes al gluten, comúnmente llamados celíacos.

En España, entre 450.000 y 900.000 son personas celíacas.

## Sociedades clave



Trabajaremos con proveedores y autoridades sanitarias mundiales.

Nos asociaremos con universidades para la producción.

# Fuentes de ingreso



La venta de las pastillas es la principal fuente de ingreso.

A medida que la empresa crezca, nos expandiremos al mercado internacional.

# Canales



Socio distribuidor

Página web, servicios médicos y teléfono disponible 24 horas

Anuncios

# Relación con los clientes

Distribución de los productos a las farmacias gracias a un intermediario.

Formulario en la página web para consultar dudas a la empresa.

Número de teléfono para consultar dudas.

# Actividades clave



Investigación sobre las enzimas que contienen las pastillas.

Producción de las pastillas.

Campañas de marketing(Charlas y anuncios).

Solución de problemas en la página web.

# Recursos clave



Enzimas digestivas

Nave y laboratorio

Trabajadores y expertos para avanzar en la investigación

Crowdfunding, inversores y financiación europea en investigación

# Estructura de costes

Costes fijos: Alquiler de instalaciones, adquisición de los materiales de producción y su mantenimiento.

Costes variables: Producción de las pastillas, salarios de los trabajadores y pago a distribuidores