

PROYECTO: PASTILLAS PARA CELIACOS

Ismael García

Víctor Díez

Olga de Llano

Gabriel Aparicio

Mario Palomo



Proposición de valor

Pastillas que anulen el efecto del gluten en los celíacos.

Enzimas que durante la ingesta transformen el gluten en aminoácidos.

Segmentación de mercado

Los consumidores principales son los intolerantes al gluten, comúnmente llamados celíacos.

En España, entre 450.000 y 900.000 son personas celíacas.

Sociedades clave



Trabajaremos con proveedores y autoridades sanitarias mundiales.

Nos asociaremos con universidades para la producción.

Fuentes de ingreso



La venta de las pastillas es la principal fuente de ingreso.

A medida que la empresa crezca, nos expandiremos al mercado internacional.

Canales



Socio distribuidor

Página web, servicios médicos y teléfono disponible 24 horas

Anuncios

Relación con los clientes

Distribución de los productos a las farmacias gracias a un intermediario.

Formulario en la página web para consultar dudas a la empresa.

Número de teléfono para consultar dudas.

Actividades clave



Investigación sobre las enzimas que contienen las pastillas.

Producción de las pastillas.

Campañas de marketing(Charlas y anuncios).

Solución de problemas en la página web.

Recursos clave



Enzimas digestivas

Nave y laboratorio

Trabajadores y expertos para avanzar en la investigación

Crowdfunding, inversores y financiación europea en investigación

Estructura de costes

Costes fijos: Alquiler de instalaciones, adquisición de los materiales de producción y su mantenimiento.

Costes variables: Producción de las pastillas, salarios de los trabajadores y pago a distribuidores