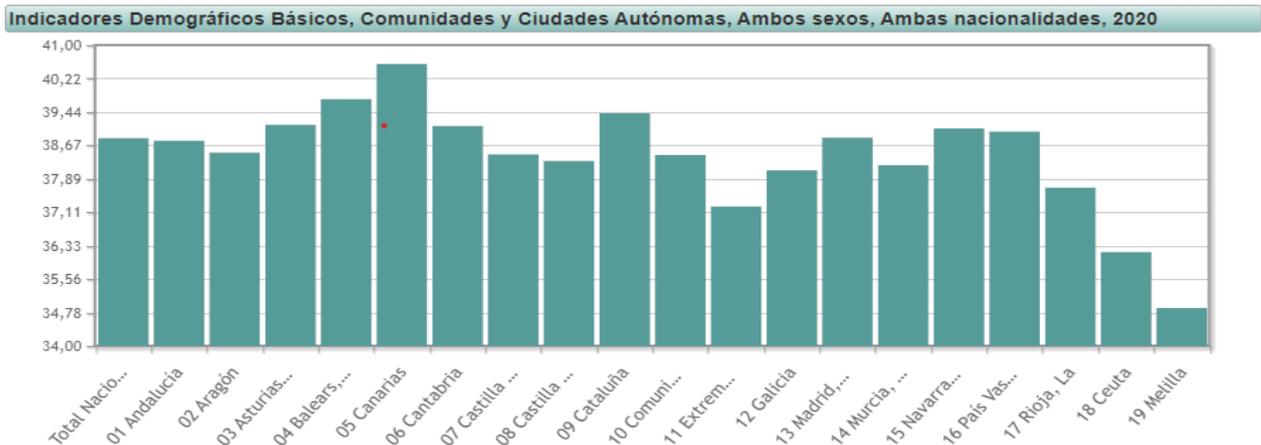


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para definir la segmentación del mercado de nuestra empresa, es preciso diferenciar por edades y sexo a los clientes potenciales. Para ello, al encargarnos de varios clientes diferentes; las personas que se querían casar pero por diversos motivos anulan la boda una vez ya planeada, las despedidas de solter@ y los individuos que quieren contraer matrimonio de la forma más barata y rápida posible, debemos centrarnos en cada uno de ellos, centrándonos primero en el nicho de mercado de estos últimos.

La edad media de los matrimonios en España es diferente dependiendo de la comunidad autónoma y el año de la fuente. En Canarias, comunidad con la media de edad más alta, tiene un promedio de 40,56 años entre los dos sexos, según el INE en 2020.⁴



También hay que tener en cuenta el Covid y lo que ha provocado. La crisis estimulada por la pandemia ha ocasionado el aumento de la edad media en la que ocurre el enlace. Principalmente producido por la reducción de los ingresos en las familias y la tardía emancipación del domicilio por parte de los jóvenes estando la media en casi los 30 años⁵, ligeramente superior a la europea encontrándose esta en 26,4 años.⁶

Por ello los menores de 25 años no entrarán en nuestros clientes objetivo, provocado por su casi inexistencia en este tipo de actividad ocasionado por los hechos previamente señalados, su falta de ingresos y la ausencia de vivienda propia entre otras muchas causas, llevan a que los jóvenes prefieran no tener hijos ni casarse.⁷



Hay que tener en cuenta que nos dirigimos a un segmento con un bajo poder adquisitivo, ya sea por parte de los que anulan la boda y quieren recuperar parte de su capital o por otro lado quieren casarse con el menor tiempo y coste posible.

Por lo que los demás segmentos adquisitivos no serán necesarios evaluar debido a su falta de existencia.

Por último nos centraremos en las despedidas de soltero/a, que aunque no es una de nuestras especialidades nos ayudará económicamente a financiar el resto de la empresa.

En España se celebran más de 300.000 despedidas a lo largo de todo un año, gastando una media de 120 € por cada una, moviéndose unos 36.000.000€ en este sector, contando que un matrimonio cuenta con una pareja, esta cifra se multiplicaría por 2, aumentando a 72.000.000€, por ello creemos que es una buena forma de obtener ingresos.

Al festejar esta actividad antes de la boda, los datos previamente dichos serán los mismos en cuanto al segmento de clientes se refiere. Sin embargo, dentro de estos clientes podremos distinguir grupos según qué desean que esta experiencia les aporte. Hay personas que buscan festejar sus despedidas de solter@ a lo grande, olvidándose de sus preocupaciones y dejándose llevar por el momento. Este tipo de celebraciones las demandan parejas de entre 20 y 35 años y son las más comunes ya que las despedidas de solter@ son planeadas con el objetivo de pasar un rato con amigos, sin las responsabilidades que se le suelen atribuir al matrimonio.

Por otro lado, hay personas que buscan una despedida de solter@ más tranquila, alejada de los estereotipos. Por ejemplo, una comida o alguna actividad de ocio, simplemente por continuar esta tradición de celebrar la despedida de la soltería, pero sin salirse mucho de lo que uno podría hacer cualquier otro día. Este tipo de celebraciones están más centradas en el segmento de 35 años en adelante.

Dicho esto, la empresa debería centrarse más en el primer subsegmento de clientes en cuanto a centrar sus esfuerzos y dirigirse al cliente se refiere. La razón de esto es que el segundo subsegmento será una minoría, además de que para celebrar de manera tan simple una despedida de solter@ probablemente algunos no recurran a una organizadora de despedidas y lo planifiquen por su cuenta.

⁴<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1426#!tabs-grafico>

⁵<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1426#!tabs-grafico>

⁶<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1426#!tabs-grafico>

⁷<https://cosmoguia.es/por-que-los-millennials-no-quieren-casarse-ni-tener-hijos/>