

Para calcular los recursos clave, debemos diferenciar en diferentes categorías, recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

En este caso empezamos con los recursos físicos, es decir, los bienes físicos que necesitamos mantener para llevar a cabo las actividades diarias.

La instalación que tendríamos al principio sería un local de coworking, el cual ya tenemos algunas investigadas.

La mejor opción es “El centro de Dinamismo Empresarial”<sup>1</sup>, un centro en Burgos, nuestra ciudad, patrocinado por la Fundación Caja Burgos que permite tener un lugar propio para llevar a cabo el proyecto deseado. Esta institución concede a los empresarios involucrados que se encuentran en una fase de aceleración la posibilidad de tener un módulo individual, con una estancia máxima de 12 meses, siendo los 6 primeros gratuitos y los 6 últimos un coste mensual de 100€.



De igual manera en el caso de no tener la empresa tan desarrollada como previamente hemos citado, la fundación da la opción de que tras una evaluación exhaustiva al plan de empresa los solicitantes puedan acceder a espacios más abiertos durante 6 meses totalmente gratis, que en caso de necesidad tanto en esta elección como la anterior de tener una prórroga pagando por el alquiler.

Ambos casos nos permite ahorrarnos mucho dinero, el cual es muy necesario, sobre todo en el nacimiento de una nueva empresa.

Hay que tener en cuenta que normalmente el alquiler o la compra de un local suele ser uno de los mayores gastos fijos a lo largo de toda la vida empresarial y con esta opción solventaríamos ese gran problema al menos durante el tiempo inicial, disminuyendo la posibilidad de fracasar en los primeros años,<sup>2</sup> los cuales son más

---

<sup>1</sup> <https://www.burgosconecta.es/economia/centro-dinamismo-empresarial-20220122155041-nt.html>

<sup>2</sup> <https://www.holded.com/es/blog/por-que-fracasan-las-empresas>

propensos a su desaparición, entre otros motivos, por falta de capital, ya que podríamos reservar parte de las ganancias para en un futuro tener un lugar propio donde seguir desarrollando el proyecto.

Gracias al coworking tampoco tendríamos que adquirir, mesas para los trabajadores ni sus correspondientes sillas. Lo que se adhiere al hecho de que somos intermediarios suscitando los pocos recursos físicos utilizados solo tendríamos que adquirir ordenadores.



En cuanto a los recursos intelectuales contamos con una marca que antes de empezar la empresa patentaríamos, con su correspondiente logo; marcado en la primera hoja del documento. Tenemos un amplio conocimiento de los clientes, es decir de nuestro segmento de mercado, lo que nos ayudará en un futuro a adaptarnos, además colaboramos con otras empresas del mercado, ayudándonos mutuamente.

En un principio contaremos con 4 personas, pero si la empresa prospera contrataremos a nuevos trabajadores, permitiendo mejorar aún más la atención al cliente, entre otros posibles progresos.

Hazar, se encarga de hablar con la pareja que quiere cancelar la boda, comprando su organización por un coste que veamos adecuado, almacenando y organizando según las características del enlace, para poder darse a otra pareja con gustos parecidos

Otra persona, Amalia, distribuye dichas bodas canceladas a parejas que se quieren casar. Viendo que la planificación se parece más a los pedidos de los clientes, preguntándoles y trabajando con ellos para la mejor unión posible.

Claudia, se encargará de las finanzas, las cuentas, la contabilidad y todo en torno a los gastos, beneficios e impuestos, siendo nuestra contable y ayudando en todo lo posible en las otras actividades de la empresa.



Por último se encuentra Alba, la encargada de las despedidas de soltero@, encontrando y hablando con los clientes para conseguir la mejor fiesta posible para sus gustos. Para ello se informará de cuales son las características requeridas por los clientes, u ofreciendo diversas posibilidades si no vienen con una idea específica de despedida pensada.

Para acabar con los recursos clave mencionaremos nuestro amplio conocimiento de los segmentos de mercado y el plan de empresa requerido para poder llevar a cabo el proyecto.

Si bien no tenemos grandes conocimientos prácticos contamos los recursos intangibles previamente dichos.