

SEGMENTOS DE MERCADO

Dirigimos la propuesta de valor hacia los siguientes segmentos:

Jóvenes estudiantes entre 18 y 25 años que alquilan pisos.

Jóvenes trabajadores que se desplazan a otros destinos en su primer empleo.

Pequeñas empresas que están iniciando el negocio o quieren dar un cambio de estilo al negocio actual.

Personas con segunda vivienda que no disponen de mucho dinero para amueblar.

Personas que les gusta cambiar la decoración de su casa cada cierto tiempo y no pueden o no quieren hacer desembolsos muy elevados.

Personas que tienen que van a cambiar de domicilio o que quieren deshacerse de sus muebles de una manera rápida.

Personas que necesitan soluciones de renovación de sus muebles a unos precios razonables.