

8) Actividades clave

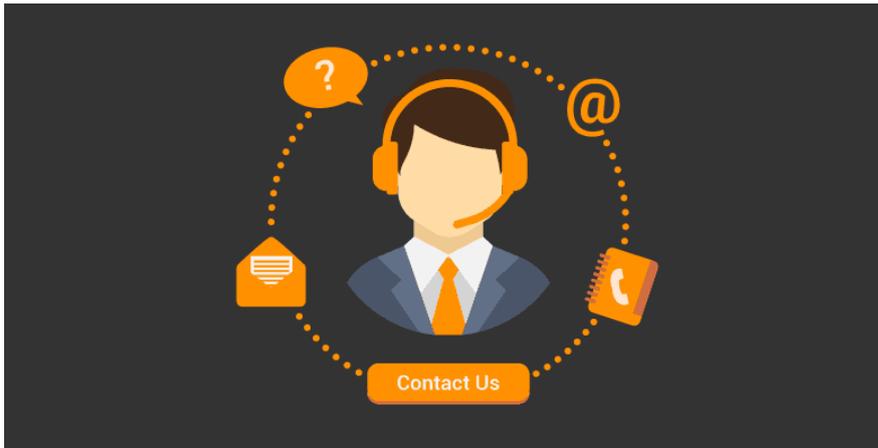
Las actividades clave de la empresa son las siguientes:

En cuanto a la producción, el proceso consistirá en contactar, en primer término, con los proveedores que nos ofrezcan los insectos, para así guardarlos en el almacén de nuestro local físico y una vez allí, hacer la labor de imprenta del envase y lo que conlleva. El producto adquirido, en este caso los insectos que compramos a nuestros proveedores, llegará a la empresa en el mejor estado posible para que no haya ningún problema con su posterior ingesta. Además, en el proceso de envasado que llevamos a cabo en nuestro local físico, todos los insectos son tratados con la mayor profesionalidad y limpieza para que nuestros clientes reciban su comida en el mejor estado posible y puedan disfrutar de una experiencia nueva mientras degustan un producto con un sabor delicioso.

Antes de comercializar el producto, llevamos a cabo también una labor de acondicionamiento de los alimentos, preparándolos para que gastronómicamente sean apetecibles y tengan un sabor delicioso. Utilizamos diversas salsas y acompañantes para que nuestros alimentos plazcan a los clientes.



En el caso de las actividades de solución de problemas, la empresa Bicho y Hecho ofrecerá un servicio de atención al cliente vía telefónica durante el tiempo que dura la jornada de trabajo de la tienda física, es decir, de 8 de la mañana a 10 de la noche, para que pueda consultar cualquier problema que tenga con su pedido con el empleado que se encuentre trabajando en ese momento. Además también ofrecemos un servicio de ayuda por medio del correo electrónico para cualquier tipo de inconveniente, queja o sugerencia que nuestros clientes tengan para la empresa. Todos serán bien recibidos y respondidos en el menor tiempo posible con el único y principal objetivo de ayudar y solucionar cualquier contratiempo que pueda surgirle a cualquiera de nuestros consumidores relacionado con el producto y el servicio ofrecido. Las sugerencias serán tomadas en cuenta por los integrantes del proyecto para tratar de mejorar lo máximo posible y ofrecer una experiencia impecable a cualquiera que decida comprar en Bicho y Hecho.



Por último, en las actividades de plataforma o red la empresa dispone de una página web que ofrece un servicio que facilita en gran medida la compra que quiera hacer el cliente, ya que está diseñada de manera que cualquier persona que quiera comprar llegue en los menos clicks posibles al producto que busca. Hemos creado la página web de modo que sea muy intuitiva y sea quien sea la persona que quiere comprar, independientemente de su edad, pueda llegar de manera sencilla a encontrar lo que busca. También hemos puesto muy fácil la elección del método de pago que quiera elegir cada cliente, para que así tenga libertad a la hora de elegir con qué y cómo pagar y se sienta lo más cómodo posible. Realizaremos también encuestas a través de nuestras redes sociales para comprender de forma eficaz los problemas de nuestros clientes y los puntos a mejorar de nuestra empresa, página web, tienda física...



La prioridad que tiene cada una de las actividades es muy clara: la actividad más importante es la de producción, ya que afecta directamente al producto que ofrecemos y si no se realiza de manera óptima puede generar muchos problemas e inconvenientes a la empresa. En un segundo lugar, pero no mucho menos importantes que la actividad de producción, están a la par la actividad de solución de problemas y la de plataforma o red, ya que consideramos que las dos están relacionadas porque la atención al cliente también se ve afectada por cómo esté configurada tu web, ya que si es de difícil uso el cliente no se sentirá apreciado, al igual que en sentido contrario, si tu página online carece de facilidades, el cliente no podrá acceder de manera sencilla al correo de la empresa o al teléfono de contacto donde exponer sus quejas que precisan de ayuda por parte de la empresa.