

3) Sociedades clave

AGENTES:

Los socios clave con los que interactuaremos para que nuestro proyecto llegue a buen puerto son muy diversos:

- Los proveedores de alimentos frescos y de magnífica calidad, en este caso la empresa de Europe-Entomopagie.



- Colaboradores que nos ayudarán a mantener nuestra tienda en buen estado y con la limpieza necesaria para la venta de alimentos.
- Una empresa fiable de transportistas para obtener productos frescos y en condiciones óptimas para más tarde venderlos a nuestros clientes.
- Para conseguir un mayor crecimiento, sería una buena idea asociarse con empresas líderes en el sector. Un ejemplo sería la empresa “Entomo Farms”, que desde 2014 ha criado insectos para tratar de conseguir un modelo económico y una dieta sostenible tanto para nosotros como para nuestro planeta.
- Es clave también conseguir un local o una nave en el que más tarde poder crear nuestra tienda. En ella, ofreceremos a nuestros clientes una manera cercana y familiar de comprar y consumir nuestros productos. Además, la amabilidad y afabilidad de nuestros trabajadores hará que no tengan impedimentos a la hora de conocer nuestra forma de trabajar y nuestros ideales.
- Una empresa de diseño para elegir de manera óptima la decoración de nuestra tienda. La idea es conseguir un establecimiento luminoso y accesible para

<https://www.europe-entomopagie.com/es/>

<https://empresas.habitissimo.es/pro/limbel-limpiezas?position=1>

https://www.stef.es/transporte-internacional?utm_source=google&utm_medium=landing%20page&utm_campaign=Flujos%20internacionales&gclid=EAlaQobChMI1KPVj6-99QIVio1oCR3ooqWPEAAYAiAAEgKMaPD_BwE

<https://entomofarms.com/>

todos los consumidores, situado en una zona transitada y segura. La limpieza será un elemento diferenciador de nuestro negocio.

- Debemos encontrar también un proveedor de bolsas y embalaje en las que poder envolver nuestros productos para ofrecérselos a los consumidores. Lo ideal sería encontrar un envoltorio para nuestros productos que sea sostenible y a poder ser reutilizable. Por ello, la opción del plástico ha de ser descartada, y el uso de cartón u otros materiales reutilizables sería recomendable.

ROLES:

- Los proveedores tienen el rol más importante de todos nuestros agentes, ya que son ellos quienes se encargan de la llegada a nuestra tienda de alimentos frescos, en buen estado y apetecibles para el consumidor. Por otro lado, estos alimentos deben llegar en buenas condiciones para que conservarlos en buen estado sea una tarea sencilla. Esto también facilitará nuestros envíos a través de la venta online. Además, conseguir un precio competitivo nos permitirá obtener un mayor margen de beneficio al vender los productos.
- Es de suma importancia igualmente contar con una pulcra limpieza en nuestra tienda y nuestros almacenes, ya que de esta manera nuestra imagen de cara al público será mucho mejor. Además, esto ayudará a la conservación de los alimentos y nos ayudará a pasar los controles de higiene sin inconvenientes.
- Como último agente con un rol clave en nuestro proyecto está la empresa de transporte. Esta será la encargada de que nuestros productos lleguen a buen puerto en un tiempo aceptable y en un estado óptimo, perfecto para la consumición. Un buen envío es fundamental para la imagen de la empresa y para que el cliente acabe satisfecho con su compra.
- De menor prioridad es asociarse con otra empresa del sector, a poder ser de mayor tamaño que la nuestra y experta en este sector. Pese a que contamos con un personal experimentado y cualificado, la ayuda de un “pez gordo” del sector podría sernos muy beneficiosa. Por ejemplo, nos permitiría conseguir acuerdos con marcas más sencillamente a causa de su reputación.
- La adquisición o alquiler de una nave es un punto destacable, pero tal vez no tiene una importancia capital en el inicio del proyecto debido a que nuestro

<https://www.europe-entomophagie.com/es/>

<https://empresas.habitissimo.es/pro/limbel-limpiezas?position=1>

https://www.stef.es/transporte-internacional?utm_source=google&utm_medium=landing%20page&utm_campaign=Flujos%20internacionales&gclid=EAlaIQobChMI1KPVj6-99QIVio1oCR3ooqwPEAAYAiAAEgKMaPD_BwE

<https://entomofarms.com/>

servicio al principio se puede hacer de forma online, al menos hasta que consigamos unos ingresos estables y considerables, suficientes para adquisición de la nave. Una nave o un local pueden ser una gran herramienta, permitiéndonos ofrecer a los clientes una atención más cercana y pudiendo almacenar los alimentos de mejor manera.

- La empresa de diseño es un contacto con el que poder darle a nuestra tienda un toque estético y transformar el local en un lugar más acogedor y afable para el cliente, pero no es una necesidad en un primer momento. Se trata de un gran complemento a añadir cuando nuestro proyecto tenga ya unos resultados boyantes y queramos darle una mayor profesionalidad.
- El proveedor de bolsas y embalajes tiene un rol secundario, ya que probablemente haya numerosas opciones y podamos encontrar muchos proveedores de calidad a buen precio. Una vez más, es un aspecto a tener en cuenta cuando nuestra empresa esté desarrollada y funcionando correctamente.

<https://www.europe-entomophagie.com/es/>
<https://empresas.habitissimo.es/pro/limbel-limpiezas?position=1>

https://www.stef.es/transporte-internacional?utm_source=google&utm_medium=landing%20page&utm_campaign=Flujos%20internacionales&gclid=EAlaIQobChMI1KPVj6-99QIVio1oCR3ooqWPEAAYAiAAEgKMaPD_BwE

<https://entomofarms.com/>