



ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos: SUMINISTROS , SEGUROS, EQUIPOS INFORMÁTICOS , GASTOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING , PRÉSTAMO PERSONAL

Costes variables: Teléfono atención al cliente , Técnicos informáticos, Influencers, Responsable de marketing "young"

SIMULACIÓN COSTES "YOUNG US" Punto Muerto					
	precio	cantidad	ANUAL	MENSUAL	POR UNIDAD
ALTA APLICACIÓN	20,00 €	1	20,00 €	1,67 €	0,00000 €
EQUIPOS INFORMÁTICOS (ordenadores, servidores)	11.400,00 €	4	45.600,00 €	3.800,00 €	0,00275 €
GASTOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING	150.000,00 €	1	150.000,00 €	12.500,00 €	0,00906 €
Amortizaciones	1.140,00 €	4	4.560,00 €	380,00 €	0,00028 €
SUMINISTROS	500,00 €	1	6.000,00 €	500,00 €	0,00036 €
SEGUROS	1.000,00 €	1	1.000,00 €	83,33 €	0,00006 €
Teléfono atención al cliente	14.000,00 €	1	14.000,00 €	1.166,67 €	0,00085 €
Técnicos informáticos	16.000,00 €	4	64.000,00 €	5.333,33 €	0,00386 €
Influencers	300,00 €	12	43.200,00 €	3.600,00 €	0,00261 €
Responsable de marketing "young"	25.000,00 €	4	100.000,00 €	8.333,33 €	0,00604 €
				35.698,33 €	

COSTES			ANUAL	MENSUAL	POR UNIDAD
COSTES FIJOS			195.620,00 €	16.301,67 €	0,01181 €
COSTES VARIABLES			221.200,00 €	18.433,33 €	0,01336 €
SUBVENCIÓN INSTITUCIONES			50.000,00 €	4.166,67 €	0,00302 €
COSTES TOTALES			366.820,00 €	30.568,33 €	0,02215 €
PREVISION UNIDADES MENSUALES VENDIDAS	1380000				

cifra de negocios mensual	cifra de negocios anual
---------------------------	-------------------------



pvp	0,04 €	60.720,00 €	728.640,00 €
		coste mensual	coste anual
coste unitario	0,022 €	30.568,33 €	366.820,00 €
		beneficio mensual	beneficio anual
margen/beneficio	99%	30.151,67 €	361.820,00 €

PUNTO MUERTO: Nivel de Ventas que INGRESOS=COSTES

$$\begin{aligned}
 0,04 \text{ € } Q &= 195.620 & 0,01336 \text{ € } C \\
 0,03064 \text{ € } Q &= 195.620,00 \text{ €} \\
 Q &= 6.383.941,35 \text{ S} & \text{UNIDADE}
 \end{aligned}$$

4.63 meses vendiendo o 0.39 años para llegar al punto muerto, es decir, donde se obtienen beneficios.