

## RECURSOS CLAVE




La óptima selección de recursos clave nos permitirá alcanzar los mercados a los que planeamos llegar y los cuáles nos ayudarán a mantener una buena relación con los segmentos de clientes a los que nos vamos a dirigir.

El recurso de la tienda de ropa más importante es el local, pero en nuestro caso como nos vamos a centrar en la tienda ON-LINE, tenemos como recurso clave la página web.





Los principales recursos clave podemos agruparlos de la siguiente forma:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Profesionales cualificados con nociones de tecnología para ayudar al consumidor final.</li><li>➤ Jóvenes, dinámicos y con iniciativa que estén preocupados por la moda.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Página web.</li><li>➤ Local con buena ubicación comercial y con gran diseño interior (Físico).</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capital<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Inversión inicial de los socios capitalistas.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnología<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ordenadores</li><li>➤ Red Wi-Fi</li><li>➤ Un dominio web y un servicio rápido y seguro de cobro.</li></ul></li></ul>

Nos centramos en:

-  el personal
-  profesionales cualificados con nociones de tecnología para ayudar al consumidor final.
-  Jóvenes dinámicos y con iniciativa que estén preocupados por la moda.

### **Infraestructura:**

-  página web (redes sociales)-para darnos a conocer.
-  cuando mejoremos nos vaya bien y empecemos a formar nuestras tiendas fijas pues que estén en un buen local y buena ubicación comercial y con un gran diseño interior que llame la atención.
-  ordenadores (red wiffi).
-  Por último el capital invertido por cada una de nosotras para sacarlo todo lo pensado adelante.

