

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

- Calidad de publicidad (buenas fotos...)
- Dar la bienvenida a los clientes nuevos.
- Conocer a nuestros clientes.
- Generar confianza (disponibilidad para resolver posibles dudas, honestidad y transparencia...)
- Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest...)
- Atención personal
- Contar con varios descuentos durante el año (14 de febrero, el aniversario del hotel, 17 de junio...)
- Organizar concursos

