

## **CANALES CON LOS CLIENTES**

Nuestro producto llegará a nuestros clientes a través de diversas vías, como por ejemplo carteles publicitarios, anuncios por televisión, anuncios por radio, Internet, etc. También tendremos una página oficial en redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook. También promocionaremos nuestra marca a través de videos en sitios web como YouTube, realizando colaboraciones con creadores de contenido, por ejemplo. Así, de esa manera nuestro concepto llegará al tipo de clientes que queremos, gente joven.