

Canales con los clientes

Teléfono de contacto, redes sociales, concertar cita con el encargado, mail, a través de intermediarios y por la página web de la empresa.

publicidad por:

- Folletos
- Redes sociales
- Carteles publicitarios
- Televisión
- Merchandising
- Radio
- Grupos de whatsapp
- Página web
- Anuncios en otras páginas web

