

Estructura de costes

Sueldo trabajadores			
Puesto	Personas	Sueldo	Sueldo total
Dependiente	2	1.000,00 €	2.000,00 €
Jardinero	3	1.100,00 €	3.300,00 €
Transportista	1	1.600,00 €	1.600,00 €
Mozo de almacén	2	970,00 €	1.940,00 €
Administrativo	1	1.400,00 €	1.400,00 €
Limpiador	1	950,00 €	950,00 €
			11.190,00 €

GASTOS									
Concepto	Total	IVA	Total con IVA	Pago único	Mensual	Anual	Gasto primer mes	Gasto primer año	
Alquiler Local	1.446,28 €	303,72 €	1.750,00 €	No	1.750,00 €	20.999,99 €	1.750,00 €	20.999,99 €	
Mobiliario y decoración	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €	Sí	0	0	2.178,00 €	2.178,00 €	
Elemento de transporte	4.000,00 €	840,00 €	4.840,00 €	Sí	0	0	4.840,00 €	4.840,00 €	
Equipamiento, herramientas y útiles	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00 €	Sí	0	0	5.445,00 €	5.445,00 €	
Adquisición de productos	150,00 €	31,50 €	181,50 €	No	181,50 €	2.178,00 €	181,50 €	2.178,00 €	
Equipo informático	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €	Sí	0	0	1.210,00 €	1.210,00 €	
Gastos de constitución y puesta en marcha	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €	Sí	0	0	1.452,00 €	1.452,00 €	
Sueldos	11.190,00 €	-	11.190,00 €	No	11.190,00 €	134.280,00 €	11.190,00 €	134.280,00 €	
Gastos de Luz, agua y gas	356 €	75 €	431 €	No	431 €	5.169 €	431 €	5.169 €	
					13.552,26 €	162.627,11 €	28.677,26 €	177.752,11 €	

Estudio de mercado

Análisis del entorno

Macroentorno

A nuestro favor tenemos que después del confinamiento, se ha incrementado la compra de chalets con jardines y se han valorado más los espacios al aire libre, esto es un punto a nuestro favor ya que hay más clientes con necesidad de comprar nuestros productos.

Además muchos ayuntamientos, como por ejemplo el de Salamanca están impulsando proyectos como el de **Savia** para hacer la ciudad más verde, nuestra empresa estará en colaboración con este tipo de proyectos, de los que puede sacar un beneficio prestando el servicio.

Factores socioculturales: En Salamanca hay mucho turismo por lo que será importante tener las zonas urbanizadas.

En contra tenemos situaciones tales como que dependiendo del tipo de cliente puede ser actividad estacional, existencia de personas no profesionales que presten servicios similares a los de la empresa, además de no tener experiencia previa en la actividad y problemas debidos a la crisis económica ya que no es un servicio de primera necesidad.

Microentorno

Uno de los datos más importantes a tener en cuenta es centrarnos en las actividades locales que podamos realizar, y para ello debemos pensar en el factor de los clientes, y para ello lo mejor es conocer qué servicios son los más demandados en Salamanca y cuales serian los principales basándonos en los puestos de trabajo y situación de estos.

- ◆ Particulares y comunidades de vecinos un 50%
- ◆ Empresas el 45,5%
- ◆ Instituciones públicas: 4,5%

Los servicios más demandados son:

- ◆ Mantenimiento de empresas y urbanizaciones: 46%
- ◆ Servicios particulares: 17%
- ◆ Mantenimiento particulares: 15%

- ◆ Diseño de jardines: 11%
- ◆ Riegos y decoración: 10%
- ◆ Limpieza de montes: 1%

Plan de marketing

Tipo de producto o servicio:

- Atributos y ventajas frente a la competencia: Nos adaptamos a las necesidades de los clientes, así como a las circunstancias económicas que nos rodean, además todo nuestro trabajo siempre va a favor del medio ambiente. También, ya que es un mercado muy competitivo vía precios, ofrecemos un servicio en el que la calidad es relevante:

- Realización de un seguimiento personalizado de cada cliente.
- Utilizamos productos de calidad y la tecnología adecuada que garanticen un resultado satisfactorio: calidad de tratamiento de plantas, árboles, césped...

- Identificación:

- Ejecución de zonas verdes: plantaciones, césped, riegos automáticos.
- Mantenimiento y conservación de zonas verdes de ayuntamientos y urbanizaciones.
- Limpieza y desbroce de jardines.
- Riegos automáticos.
- Servicio integral a urbanizaciones (zona verde, piscina, mobiliario, etc)
- Suministro a agricultores

- Otros servicios complementarios:

- Repoblación forestal
- Venta de abonos, plantas, semillas y demás productos para un jardín.
- Recuperaciones medioambientales
- Diseño y decoración de zonas verdes: fuentes, rotondas, etc.

Análisis DAFO

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">•Amplio número de servicios que ofrecemos.•Nuestra empresa no requiere una gran inversión.•Facilidad para ofrecer un trato personalizado a cada cliente.	<ul style="list-style-type: none">•Competencia en cuanto a los precios de los productos de la tienda.•Poca regularidad de clientes particulares.•Falta de financiación propia.•Falta de experiencia empresarial.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">•Tendencia a la construcción de espacios comunes, amplios jardines: la gente prefiere vivir en urbanizaciones o chalets desde la pandemia.•Necesidad de un entorno verde, protegida por políticas a nivel europeo, nacional y comunitario.•Tendencia de los ayuntamientos a contratar empresas externas para la creación y mantenimiento de jardines, fuentes y parques públicos.•Demanda de formación sobre el mundo de la agricultura y jardinería.	<ul style="list-style-type: none">•Gran competencia.•Existencia de personas no profesionales que presten servicios similares.•Disminución de clientes debido a problemas económicos causados por la crisis.