

Canales con los clientes

Canal de comunicación:

Para poder comunicarnos con los clientes y así ofrecer un servicio totalmente personalizado dispondremos de varias redes sociales entre ellas Instagram, Tik Tok, Twitter, o Facebook donde se responderán a las dudas enviadas mediante mensaje privado, mientras que en Youtube se subirán videos explicativos y respuesta a las dudas más frecuentes. También se dispondrá de un correo electrónico en el que se atenderán las solicitudes del “Servicio de Atención del cliente” y cualquier duda que no esté respondidas en el blog de la Web.

Canal de distribución:

El canal de distribución empieza por el fabricante, cuando el producto ya está fabricado, se traslada al mayorista para que este los almacene en un almacén. Luego, a las tiendas que quieran vender el producto se le enviará el encargo desde el almacén, esto quiere decir que el producto pasa del mayorista al minorista. Por último, la tienda venderá el producto al consumidor final. En este camino tendremos transporte para que lleve el producto de un lado a otro que será transporte por carretera mediante camiones y/o furgonetas.