

Segmentación de mercado:

Nuestro producto va destinado por una parte a la gente que está aburrida en su casa con las ganas de disfrutar de la experiencia más real en un videojuego.

Por otro lado va destinado a las empresas que ofrecen un producto del que no disponen en el propio local o que todavía no está construido o creado.

(Así ofrecerle al consumidor ver lo que está comprando de una forma más realista)

También puede servir en la actualidad para comprar un coche en el concesionario, lo compras y pones los extras en una pantalla, con nuestro dispositivo lo verán como sí lo tendrán delante de ellos y así poder testear el producto que van a comprar con más realismo.