

CAM~BIO

Tu empresa de confianza y la de tu ciudad

- Servicio a ayuntamientos y urbanizaciones
- Venta de todo tipo de productos (semillas, herramientas...) para tu huerto y jardín
- Asesoramiento

TODO ESTO Y MUCHO MÁS EN NUESTRA TIENDA FÍSICA Y EN LA WEB



Y nunca lo olvides **Plant it yourself !!!**

Integrantes y trabajadores de la empresa:
Ángel Hernández Alonso, Mario Gonzalez Gomez,
Miguel Jose Herrero Silva y Omar Porras Sanchez

ÍNDICE

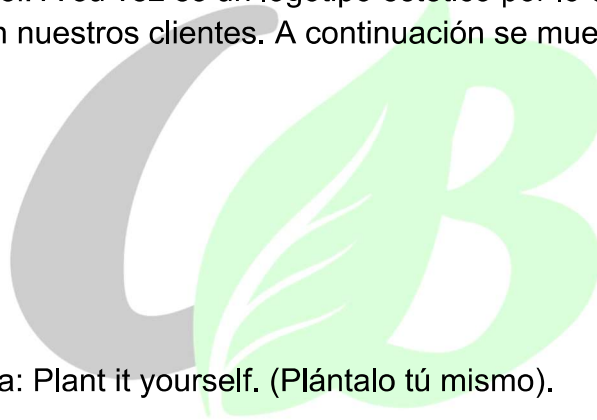
| | |
|---|-----------|
| Presentación del proyecto y de sus promotores | 3 |
| Nombre comercial, marca y logotipo de nuestra empresa | 3 |
| Presentación de promotores | 3 |
| Idea de negocio | 6 |
| Objetivos de la empresa. | 6 |
| Localización | 7 |
| Propuesta de valor | 9 |
| Segmentación de mercado | 10 |
| Clientes principales | 10 |
| Socios Claves | 12 |
| Fuentes de ingresos | 13 |
| Estimación de ingresos | 13 |
| Canales | 15 |
| Relaciones con los clientes | 16 |
| Recurso Clave | 20 |
| Estructura de costes | 22 |
| Estudio de mercado | 23 |
| Análisis del entorno | 23 |
| Plan de marketing | 24 |
| Análisis DAFO | 25 |

Presentación del proyecto y de sus promotores

Nombre comercial, marca y logotipo de nuestra empresa

El nombre comercial de nuestra empresa es Cam-Bio, el cual surgió porque nuestra idea es ayudar a tener un entorno más natural y menos contaminado para que tanto las plantas como nosotros, las personas tengamos una mejor calidad de vida, de esta conclusión surgió la segunda parte del nombre (BIO) que está relacionada con los seres vivos y a su vez significa vida. En cuanto a la primera parte del nombre queremos aclarar que es un complemento de la segunda ya que los dos términos juntos forman la palabra cambio que creemos que es realmente lo que necesita la naturaleza.

Nuestro logotipo es sencillo pero representa a la empresa por los colores y dibujos que se incluyen en él. A su vez es un logotipo estético por lo que esperamos que cause curiosidad en nuestros clientes. A continuación se muestra una imagen del logotipo:



Lema de la empresa: Plant it yourself. (Plántalo tú mismo).

Presentación de promotores

Nombre y apellidos: Ángel Hernández Alonso

Formación: Graduado ESO.

Experiencia profesional: No he tenido aún experiencia profesional, pero he ayudado en gasolineras, en hostelería y en la construcción.

Rasgos y habilidades: Organizado, trabajador, responsable y además he sido delegado de clase en dos ocasiones. Capacidad de aprender.

Tipo de implementación y responsabilidad en el proyecto: Administrador y trabajador dentro de la empresa.

Tareas que desarrollará el socio en la empresa: Directivo y dependiente tanto en la tienda como en el almacén.

Objetivo profesional: Satisfacer las necesidades de los clientes y llevar a la empresa al máximo de ventas posibles junto a los demás integrantes del grupo.

Nombre y apellidos: Mario González Gómez

Formación: Graduado ESO

Experiencia profesional: Tengo experiencia profesional en el sector de la hostelería trabajando como camarero, también he estado trabajando en los sectores de la agricultura y ganadería en los cuales he estado más años por lo que tengo mayor experiencia y conocimientos.

Rasgos y habilidades: Organizado, responsable.

Tipo de implementación y responsabilidad en el proyecto: Encargado de relaciones públicas y administrador de la tienda web.

Tareas que desarrollará el socio en la empresa: Informar, aconsejar y atender las dudas de los clientes, gestionar tienda online.

Objetivo profesional: Ayudar a los clientes, buscar incrementar las ventas en la empresa.

Nombre y apellidos: Omar Porras Sanchez

Formación: Formacion Profesional Basica

Experiencia profesional:

Rasgos y habilidades: Facilidad para comunicarse de cara al público.

Tipo de implementación y responsabilidad en el proyecto: Dependiente del almacén y repartidor.

Tareas que desarrollará el socio en la empresa: Mozo de almacen.

Objetivo profesional: Dar una buena imagen de la empresa a los clientes.

Nombre y apellidos: Miguel Jose Herrero Silva

Formación: Graduado ESO.

Experiencia profesional: Experiencia en el sector de la hostelería, de comercial y jardinería.

Rasgos y habilidades: Experiencia en el trato de ventas al público y durante 2 años he trabajado de jardinero.

Tipo de implementación y responsabilidad en el proyecto: Dependiente y jardinero.

Tareas que desarrollará el socio en la empresa: Jardinero.

Objetivo profesional: Mantener en buen estado todos los jardines y urbanizaciones de los que sea responsable y tener un trato cordial con los clientes.

