

FUENTE DE INGRESOS

Nuestra principal fuente de ingresos será la distribución de paquetes de grandes empresas como Amazon, repartos de mercancías de compañías dedicadas al comercio de inventario como Carrefour o incluso el transporte de vehículos como Tesla.

Además, incluiremos otras fuentes de ingresos como suscripciones premium para los pequeños clientes y las relaciones unilaterales con las empresas capaces de financiarnos los distintos transportes.

A continuación, veremos los porcentajes de ingresos:

- Distribución: 40%
- Acuerdos: 30%
- Suscripciones: 30%

Envíos sin suscripción:

- El precio de los envíos sin ser afiliado será mayor dependiendo de la cantidad y peso que se quiera enviar, aumentando el precio si alguna de dichas características aumenta.
- Otra forma de envío será el modo “ecológico” o “verde”, de este modo el pedido aumentará el tiempo de llegada del envío con el beneficio de acumular paquetes, enviando en conjunto con un menor coste y con un 100% de energías renovables, haciendo saber al usuario que, gracias a su contribución con el envío verde, un árbol será plantado.

Tipos de suscripciones:

- Estándar: Suscripción que incluye envío gratuito con un coste de 6€ mensuales o 30€ anuales ahorrando un total de 42€ al año.
- Prioritaria: Suscripción que consta de un envío prioritario y exclusivo para el cliente, contando con la posibilidad de elegir una franja horaria de recogida con un coste de 15€ mensuales o 120€ anuales, ahorrando un total de 60€ al año.
- Deluxe: Suscripción que incluye ambas suscripciones obteniendo tanto envíos gratuitos como prioritarios, con un coste de 18€ mensuales o 140€ anuales, ahorrando un total de 76€ al año.