

LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nosotros nos centraremos en dos tipos de clientes, particulares que desean enviar paquetes y empresas grandes que buscan envíos a gran escala. Este último pueden ser las empresas de compra-venta online existentes como Amazon, PCComponentes, Carrefour, Corte Ingles, etc. Otra posibilidad será el transporte de vehículos como TESLA, que comparten nuestra idea de vehículos eléctricos.

