

RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Siempre mantendremos activa una buena comunicación con nuestros clientes con la finalidad de mantenerlos informados de nuevos servicios, tarifas, promociones y cambios en las condiciones de nuestro servicio. Todo esto se realizará por la visita de un comercial, llamada telefónica, correo electrónico o nuestra página web según el tipo de información y la importancia de dicho comercial.

