

CANALES

CANALES CON LOS CLIENTES.

Nuestros clientes se reparten en dos grupos: particulares y empresas.

En caso de comunicación con empresas, primero se organizarían visitas por parte de un comercial que establece un primer contacto para conseguir más canales de comunicación con dichas compañías vía telefónica o correo electrónico, también se pueden usar puntos de recogida o nuestra página web.

En caso de particulares, la comunicación se realizará por nuestra página web, con nuestro servicio de atención al cliente, o también vía telefónica o contacto por correo. Este tipo de clientes queremos que sean atraídos por nuestros recursos publicitarios para no tener la necesidad de centrarnos en su búsqueda.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Dada la actividad de nuestra empresa, el canal de distribución será de carácter propio, siendo nosotros los intermediarios o entregando el paquete a un puesto intermedio autorizado utilizando nuestra flota de vehículos y empleados entrenados por medio de cursos que se les impartirá al inicio de su contratación.

El canal de distribución comenzará en nuestra sede principal, donde dará comienzo el transporte en dirección a nuestra sede secundaria, a un intermediario que se encargué del reparto o directamente a la dirección final según la cercanía al punto de reparto.