

ÍNDICE

Índice	1
Presentación	2
Escala de Negocio	3
Introducción	4
Proposición de Valor	5
La segmentación de mercado.	6
Sociedades clave	7
Fuente de ingresos	8
Canales	9
Canales con los clientes.	9
Canales de distribución.	9
Relaciones con los clientes.	10
Recursos clave	11
Recursos clave	11
Recursos intelectuales	11
Recursos económicos	11
Recursos humanos	11
Actividades clave	12
Estructura de costes	13
Costes	13
Inversiones iniciales	13
Gastos iniciales	14

PRESENTACIÓN

LEAFTRANS

Bienvenidos a este proyecto donde estamos involucrados Daniel Sánchez Zarzoso, Moisés Tejido Sánchez, Jorge Fabián Alcón y Javier Castilla Garrido. Nuestra idea de negocio consiste en la creación de una empresa de transportes con el nombre de “LEAFTRANS” siendo esta 100% ecológica utilizando transportes basados en las energías renovables y mostrando al cliente la localización y estado del envío en todo momento. El nombre de nuestra empresa representa nuestro trabajo dentro de la industria de transporte de paquetería, empezando por “LEAF”, proveniente del inglés con el significado de “HOJA”, representando nuestro sistema de transporte 100% ecológico y “TRANS”, proveniente de “TRANSPORTES”, representando nuestro trabajo en la sección de transportes. Nuestra empresa estará asociada con empresas como TESLA, con vehículos de transporte eléctricos, que funcionan a la perfección con el enfoque que queremos darle a nuestra empresa usando recursos ecológicos. Además, nuestros trabajadores contarán con vehículos de última gama para mejorar el transporte del envío afectando directamente a la felicidad de nuestro cliente y entregando al trabajador en un futuro un salario decente con menos horas laborales semanales o con el ingreso extra de un pequeño porcentaje de nuestro beneficio total dividido entre todos los trabajadores de nuestra empresa.



ESCALA DE NEGOCIO

Si el negocio generase beneficios de manera constante, podría considerarse ampliar los envíos al mercado alimenticio, pudiendo ofrecer compras en supermercados, funcionando de manera similar al modelo de envío prioritario y el envío en pedidos de diversos restaurantes. Esta ampliación escalaría por las diferentes localizaciones donde se pueda instalar sedes con el equipamiento adecuado para nuestros vehículos eléctricos.

INTRODUCCIÓN

<p>Socios Clave Tesla Motors, Renault Automotive, Iberdrola, Jorge Fabian Alcón, Javier Castilla Garrido, Daniel Sánchez Zarzoso, Moisés Tejido Sánchez.</p>	<p>Actividades Clave Como servicio: Nos basaremos en crear nuestra empresa en un ámbito de suscripciones premium. Acuerdos Comerciales: Nuestros acuerdos comerciales serán amplios gracias a la imagen que crearemos con nuestro compromiso por el medioambiente.</p>	<p>Propuesta de Valor Nuestros sistemas de transportes serán rápidos y eficientes incluyendo el uso de energías renovables, con trabajadores especializados y con un excelente trato al cliente.</p>	<p>Relación con nuestros Clientes Las relaciones personales con nuestros clientes serán tanto físicamente como de forma on-line, siendo esta la más efectiva con opciones como chat a través de nuestra web, llamada o correo electrónico.</p>	<p>Segmentación de Clientes Tanto clientes particulares comprometidos con la conservación del medio ambiente y que deseen un servicio premium como grandes empresas que necesiten una logística avanzada y sostenible.</p>
	<p>Recursos Clave Vehículos, maquinaria moderna y respetuosa con el medio ambiente, sedes totalmente informatizadas, materiales biodegradables y personal altamente formado y cualificado</p>		<p>Canales Nuestros principales canales son las redes sociales, nuestra página web, sedes físicas y contacto directo como correo electrónico.</p>	
<p>Estructura de Costes Vehículos de reparto. Informatización completa de las sedes. Estaciones de carga para los vehículos.</p>		<p>Fuente de Ingresos Transportes, suscripciones y acuerdos comerciales varios con otras empresas.</p>		