

7. ESTRUCTURA DE GASTOS

Antes de profundizar en el tema de estructura de costos, repasemos algunas definiciones de economía que nos permitan profundizar el contenido en cuestión.

Costo: Es el valor monetario de los diferentes elementos que intervinieron en la producción de un bien o servicio.

Precio: Es el valor monetario que se le asigna a un bien o servicio, que debe ser pagado por un cliente que desee adquirirlo.

Ingreso: es el valor monetario que percibe el productor del bien o servicio luego de restar los costos e inversión en los que incurrió para generar dicho producto o servicio.

Costos directos o variables: es la inversión asociada a la elaboración del bien o servicio y que dependen del volumen de producción, entre los que se encuentran: materias primas, insumos, materiales, mano de obra directa, alquiler de equipos para producción, logística, entre otros.

Costos indirectos o fijos: son aquellos que no dependen directamente del volumen de producción, aunque pueden ser impactados por él, como por ejemplo el pago de servicios, alquiler, mano de obra administrativa (indirecta), costos financieros, alquiler de equipos y materiales que no participan en la producción, entre otros.

Factor de costos indirectos: es la relación entre los costos directos e indirectos. Da una medida del tamaño de los costos administrativos que se debe aplicar a cada producto. El factor es más pequeño a medida que los costos directos (o el volumen de producción) aumentan.

La inversión de nuestra empresa sería en total 246.570€:

- Depósito para alquiler de un local de 1000 metros cuadrados: 130.000 €
- Licencias y permisos para operación del local: 2.500€
- Adecuaciones y mejoras al local: 4.500€
- Equipos: 5.000€
- Salario del trabajador/trabajadores: 1.200€
- Mobiliario, probador, perchero, aparador: 3.000€
- Transporte: 220€
- Marketing: 150€
- Impuestos: 100.000€