

# 1. SEGMENTOS DE CLIENTE

Nuestro proyecto se va a basar en la búsqueda de **mercados a nivel global**.

Mercados en diferentes localizaciones, **lugares húmedos** y cercanos al Ecuador, como por ejemplo Brasil, Colombia, Ecuador, Marruecos, Singapur, Tailandia, Arabia Saudí, Nigeria y Etiopía... entre otros.

Dentro de los países citados debemos buscar los **clientes principales**. Éstos deben de ser **empresas** que se dediquen al **tratamiento de agua** de distintas poblaciones.

Es decir, buscar empresas que se dedican al tratamiento de las aguas residuales y a tratar las de los ríos y potabilizarlas.

Así como las empresas de servicios o de industrias de transforman materias primas en otros productos, servicios de protección civil, sanidad y el ejército para situaciones de desastre naturales, guerras y crisis humanitarias.

Nuestros clientes finales son los **distribuidores** los cuales entregan el producto a las diferentes empresas o particulares.

Las necesidades de éstos (empresas y particulares) es el **agua potable** ya que donde se encuentran, dicha agua, es un recurso difícil de obtener.

Los segmentos a los cuales nos podemos dirigir pueden ser, construcción de viviendas, centros sociales y sanitarios, centros de enseñanza, industria farmacéutica, cosmética y alimentación.

