

COLEGIO: Liceo Francés de Castilla y León

CURSO: 1º de Bachillerato

NOMBRE Y APELLIDOS DE LOS ALUMNOS INTEGRANTES DEL GRUPO:

1. Claudia VALLEJO MENÉNDEZ
2. Pablo MATEOS ASENSIO
3. Álvaro MÁRQUEZ ARAGÓN
4. Inés GUILARTE PÉREZ



YOUNG US



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En nuestro grupo teníamos claro desde el principio que queríamos crear algo dirigido a nosotros, los jóvenes.

Empezamos pensando en **servicios relacionados con nuestro día a día y en actividades de ocio**. Pero, tras compartir ideas todos juntos y consultarlo con personas de nuestro entorno, nos dimos cuenta de que la mayoría de los jóvenes olvidábamos frecuentemente el **ocio cultural**. Leímos entonces que el gobierno pensaba introducir en España, como existen en otros países como Francia o Italia, un **bono cultural joven** a aquellos nacidos en 2004 y nos dimos cuenta de que no éramos los únicos que pensábamos que **la cultura debería fomentarse más entre gente de nuestra edad**.

Hemos pensado que estaría bien contar con una **plataforma informática para publicitar y anunciar eventos culturales para jóvenes** en nuestra ciudad. De esta manera, las diversas informaciones sobre estas actividades serían mucho más accesibles para los jóvenes, que frecuentemente son desconocedores de que se van a producir.

Ya sea la próxima obra de teatro, un festival de música o de danza o una nueva exposición en el museo, **todas las informaciones sobre estos eventos se podrían encontrar en nuestra aplicación**. Además, los que asistan a estos actos podrán dejar valoraciones y comentarios que podrían animar a sus amigos o compañeros a asistir también.

De esta forma **Young-us** combina su carácter informativo con una función de red social con el fin de implicar e interesar a los jóvenes en la cultura

YOUNG-US ES...

UNA APLICACIÓN QUE BENEFICIA DE IGUAL MANERA A LOS JÓVENES Y A LOS ORGANIZADORES DE EVENTOS CULTURALES. Los primeros tendrían un fácil acceso a informaciones sobre los próximos eventos culturales celebrados en su ciudad, mientras que los segundos contarían con un medio para llegar a un público joven y vender sus entradas.