

## **9. Estructura de costes**

Incluiríamos en los costes, aquellos sobre el desplazamiento hasta el centro para dar la charla (gastos de gasolina), el alquiler del almacén (dependiendo de la localidad en la que lo situemos), en cuanto a lo que se refiere al producto que vamos a vender dependemos del fabricante, ya que nosotros no podemos poner un precio ya que no lo fabricamos nosotros, pero podemos llegar a un acuerdo con el fabricante (si es posible), para que haga un descuento.