

5.RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con el cliente hace referencia a todas aquellas estrategias que te permiten definir cómo vas a adquirir, retener y expandir tu base de clientes. Se fundamenta, entre otros, en la segmentación y personalización de tus mensajes y propuesta de valor a través de los diferentes canales donde tienes presencia.

En nuestro caso las acciones que se llevarán a cabo serán relacionados a la tienda física: las ofertas, las novedades, poner en oferta lo que está de moda, el trato con los clientes, tarjeta de puntos y de la tienda online también habrá un plan premium mensual y anual, una vez llegado al límite de los gastos el envío les será gratis y llegados a otro límite se le regalaría otro producto que el cliente elija entre opciones dadas.



ECOANPA