



*Atelandia*

*IES Alejandria, Tordesillas.*

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,  
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

# ESTRUCTURA DE COSTES

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,  
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



## ECONOMÍA DE ESCALA

A mayor volumen de usuarios **los costes unitarios se reducirán y por tanto habrá más beneficios**. (Con pocos usuarios los costes fijos suponen un gasto muy grande, en cambio, con muchos usuarios los costes fijos serán un gasto más repartido y por lo tanto más bajo).





# COSTES FIJOS

COSTE FIJO / MES	PRECIO UD.	UNIDADES	PRECIO
<i>Sueldo personal marketing</i>	2.080,00 €	1	2.080,00 €
<i>Sueldo de programadores</i>	2.340,00 €	2	4.680,00 €
<i>Sueldo de un técnico</i>	2.080,00 €	1	2.080,00 €
<i>Sueldo de administrativo</i>	1.625,00 €	1	1.625,00 €
<i>Seguros digitales para todos los usuarios</i>	1.500,00 €	1	1.500,00 €
<i>Mantenimiento de la aplicación</i>	800,00 €	1	800,00 €
<i>Espacio en la nube (Amazon)</i>	250,00 €	1	250,00 €
<i>Alquiler del local</i>	400,00 €	1	400,00 €
<i>Coches de empresa (renting)</i>	300,00 €	1	300,00 €
<i>Suministro de agua</i>	10,00 €	1	10,00 €
<i>Electricidad</i>	30,00 €	1	30,00 €
<i>Líneas telefónicas</i>	100,00 €	1	100,00 €
<i>Inversión en campañas de marketing mensual</i>	500,00 €	1	500,00 €
<b>TOTAL (CF)</b>			<b>14.355,00 €</b>

Nuestros costes son únicamente fijos, ya que no hay dependencias entre coste y usuarios dados de alta.



Alquilamos un local para  
establecer una oficina central.  
Localizado en Tordesillas,  
**Valladolid.**



## Alquiler de Local en avenida Valladolid, 14

Tordesillas [Ver mapa](#)

**450** €/mes

Fianza de 2 meses

75 m<sup>2</sup> | 6,00 €/m<sup>2</sup>

Manual

Gasolina (Microhíbrido)

## Hyundai Bayon Maxx

48 meses | 10000 km/año



⚡ Entrega rápida

**307€/mes**

IVA e impuestos incluidos

Ver oferta

36 meses

10000 km/año

**322€/mes**

Ver oferta

Ver 5 ofertas más



La empresa necesita tener un vehículo para acudir a eventos o ferias relacionadas con las nuevas tecnologías.

También consideramos relevante la actual situación medioambiental, por lo que nuestro coche estará catalogado con una etiqueta ECO.

Para la utilización, gestión y control de la aplicación, necesitaremos un equipo informático de calidad para ir empezando en nuestro proyecto.



HP 155-fq2095ns Intel Core i3-1115G4/8GB/256GB SSD/15.6"

**515,41€**

★★★★★ 249 Opiniones | [Review](#)

Vendido y enviado por [PcComponentes](#) [¿Qué es esto?](#)

Otros vendedores [1](#)

Envío: **¡¡ENVÍO GRATIS!!** ⓘ

Marca: **HP** - P/N: 35H82EA | Cod. Artículo: 359467

Cantidad:

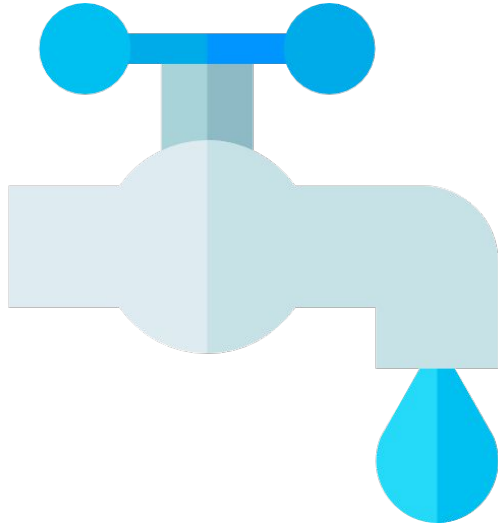
Envío a domicilio: **¡En stock! ¡Recíbelo mañana!** >

Recogida en tienda: **Ver disponibilidad\*** >

Reacondicionado: **♻️ A partir de 472,70 €**

Financiación: **👤 Cetelem** De 3 a 40 meses [+ info](#)





Calculado el coste del agua, tendremos un gasto mensual de 10 euros ya que no es recurso prioritario en nuestra empresa.

**Contrato 2**

**5 GB**

Llamadas: **50 min**  
SMS: **30 cts./SMS**

---

Por

**15€/mes**

Me interesa

**Contrato XL**

~~15 GB~~ **30 GB**

Llamadas **ilimitadas**  
SMS: **ilimitados**

---

Por

~~24,95€~~ **18,95€/mes**

Me interesa

**Contrato Infinito**

**GB ilimitados**

Llamadas: **ilimitadas**  
SMS: **ilimitados**

---

Por

~~39,95~~ **19,98€/mes**

Me interesa


Necesitamos una fibra móvil ilimitada, ya que trabajamos a través el internet.  
El precio son 79,92 €.

Aproximando el precio de electricidad al uso que lo daremos en el local, pagaremos alrededor de 400,00 euros/año

 Butano

 **Electricidad**



 Vivienda de 150m<sup>2</sup>

Ahorro **1068,31 €/año**

 Vivienda de 100m<sup>2</sup>

Ahorro **672,09 €/año**

 Vivienda de 60m<sup>2</sup>

Ahorro **372,56 €/año**



# INGRESOS

INGRESOS	PRECIO (P)	CLIENTES	PRECIO TOTAL
<i>Comisión Clases online</i>	1,00 €	14000	14.000,00 €
<i>Comisión contenidos extra</i>	0,20 €	21000	4.200,00 €
<b>TOTAL (IT)</b>		<b>35000</b>	<b>18.200,00 €</b>

Con la estimación de 70.000 usuarios dados de alta en la aplicación calculamos que el 20% de los usuarios asistirán a clases online. De esos 14.000 clientes ingresaremos 1€ de comisiones. Respecto al contenido online, nuestra estimación es de que el 30% de los usuarios (21.000) realicen compras, por lo que ingresaremos 0,20€.



# BENEFICIOS

RESULTADO IT-CT			EUROS
<i>Costes totales</i>	<b>14.355,00 €</b>		14.355,00 €
<i>Ingresos totales</i>	<b>18.200,00 €</b>		18.200,00 €
<b>RESULTADO</b>			<b>3.845,00 €</b>

El beneficio se calcula a partir de la resta de Ingresos Totales y los Costes Totales. Con nuestra estimación a un año calculamos que el beneficio se sitúa alrededor de 3.900€.



# INVERSIÓN INICIAL + CAPITAL SOCIAL



INVERSIÓN INICIAL / ACTIVO	PRECIO	UNIDADES	PRECIO TOTAL
<i>Creación de la aplicación</i>	25.000,00 €	1	25.000,00 €
<i>Ordenadores</i>	515,00 €	4	2.060,00 €
<i>Marketing Inicial</i>	2.000,00 €	1	2.000,00 €
<i>Acondicionamiento del local</i>	1.000,00 €	1	1.000,00 €
<i>Gastos legales de constitución</i>	500,00 €	1	500,00 €
			<b>30.560,00 €</b>

CAPITAL SOCIAL	PRECIO TOTAL
<i>Capital Social</i>	40.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>40.000,00 €</b>

INVERSIÓN INICIAL - CAPITAL SOCIAL	EUROS
<i>INVERSIÓN INICIAL / ACTIVO</i>	30.560,00 €
<i>CAPITAL SOCIAL</i>	40.000,00 €
<b>REMANENTE</b>	<b>9.440,00 €</b>

Hemos decidido que para cubrir nuestra inversión inicial cada socio va a aportar al capital social 10.000 euros, de esta forma conseguiremos un remanente de 9.440 euros para cubrir las posibles dificultades que se nos presenten en el arranque de la aplicación o en el futuro.



# UMBRAL DE RENTABILIDAD



Con la fórmula del **umbral de rentabilidad** calcularemos cuántos clientes necesitamos el primer mes para que los ingresos totales se igualen a los costes totales.

En nuestro caso, no tenemos costes variables, por lo que utilizaremos la estimación de ticket medio.

**Ticket medio:** estimando que 14.000 usuarios gastan 10€ (de lo que ingresamos 1€) y 21.000 gastan 2€ (de lo que ingresamos 0,20), el ticket medio al mes es de 0,52€.

Necesitaremos **27.606 compras** para que el negocio sea viable en su plenitud (en el caso de que el 20% asista a clases online y el 30% compren contenido online).