

4.CANALES CON LOS CLIENTES

Los canales de comunicación con el cliente son herramientas utilizadas por las empresas para establecer una relación con los consumidores actuales y los potenciales, conocer sus necesidades, resolver sus preguntas y ofrecer soluciones que contribuyan a mejorar la experiencia del cliente y su relación con la marca. Los canales de comunicación con el cliente son herramientas utilizadas por las empresas para establecer una relación con los consumidores actuales y los potenciales, conocer sus necesidades, resolver sus preguntas y ofrecer soluciones que contribuyan a mejorar la experiencia del cliente y su relación con la marca.

En nuestro caso las principales vías de comunicación serían anuncios en las redes sociales, en las páginas web, en carteles, anuncios en la televisión, en la radio, en revistas, en periódicos, publicidad en transporte. Las vías de distribución sería subcontratar una empresa de transportes el cual te llevara los pedidos hechos en la página web a los clientes y una tienda física.



ECOANPA