



## PROPOSICIÓN DE VALOR

A día de hoy existen páginas web para acceder a información sobre eventos culturales y otras para comprar entradas, además de críticas de expertos en distintos medios como los periódicos. Sin embargo, no existe un lugar que englobe todo esto dirigido a un rango de edad juvenil. Por esta razón, nosotros queremos llenar ese vacío y crear una **aplicación cultural de referencia entre los jóvenes**.

Presentamos así un proyecto con una función claramente social: YOUNG-US

**Más que una red social somos un espacio de intercambio entre jóvenes en el que pueden descubrir experiencias culturales enriquecedoras.**

Estas serían nuestras ventajas:

- Es una plataforma informática que permite a los organizadores de eventos culturales alcanzar una nueva audiencia. Es un nuevo espacio de difusión de información que **se diferencia de otros medios tradicionales para atraer a un público joven**. El que quiera encontrar talleres, espectáculos o exhibiciones a los que acudir, tendrá a su disposición información sobre estos a un solo click de distancia.
- También queremos contribuir a la creación de una **“comunidad YOUNG-US”** basada en el **intercambio de opiniones y valoraciones** escritas por los asistentes a los distintos eventos. Una vez terminado el espectáculo o la actividad, el asistente decidirá si quiere que su valoración sea pública, disponible a todos los usuarios de la aplicación, o privada, solo accesible a los seguidores que haya aceptado previamente. Esto no sólo animará a otras personas a asistir sino que dará a los organizadores una idea de la opinión del público sobre su trabajo.
- Dentro de la aplicación, se pondrán a disposición de los usuarios varias **secciones según sus centros de interés**: pintura, danza, música, escultura, teatro, cine... De esta manera, podrán encontrar más fácilmente eventos de acuerdo con sus preferencias.
- Nuestra aplicación incluye un **servicio de venta de entradas** para que asistir a estos eventos sea mucho más fácil y no haya que recurrir a otros intermediarios.
- Además, formaremos un acuerdo con las instituciones para poder crear un sistema de venta de entradas con **cargo al bono cultural**

## MODELO DE LA SECCIÓN CONCIERTOS DE LA APLICACIÓN

