

ESTRUCTURAS DE COSTES

Los principales costes de la empresa vienen en la inversión inicial, en la que hay que contratar informáticos, programadores, diseñadores etc, pero también hay costes como publicidad o la empresa de asesoramiento publicitario.

- La inversión inicial será de 10.000€, los cuales serán destinados a la creación de la página, también reservaremos 2.500€ de esos 10.000€ para publicidad inicial.
- Invertiremos 5.000€ anuales para publicidad que utilizará la empresa para darse a conocer en diferentes plataformas, y se ira aumentando conforme el nivel de la aplicación aumente.
- 2.500€ anuales serán destinados para mantenimiento y desarrollo de la página, y en caso de que sea necesario este presupuesto se irá aumentando