



start
INNOVA



Atelandia

IES Alejandria

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



CONECTA Y APRENDE



¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





Somos una plataforma interactiva que conecta conocimiento. Nuestro propósito fundamental es satisfacer las necesidades nuestros usuarios para que completen su aprendizaje. Disponemos de amplias gamas de actividades y de usuarios que ofrecen actividades extra.



EQUIPO

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



En la clase de **fundamentos de administración y gestión**, hemos desarrollado un proyecto emprendedor.

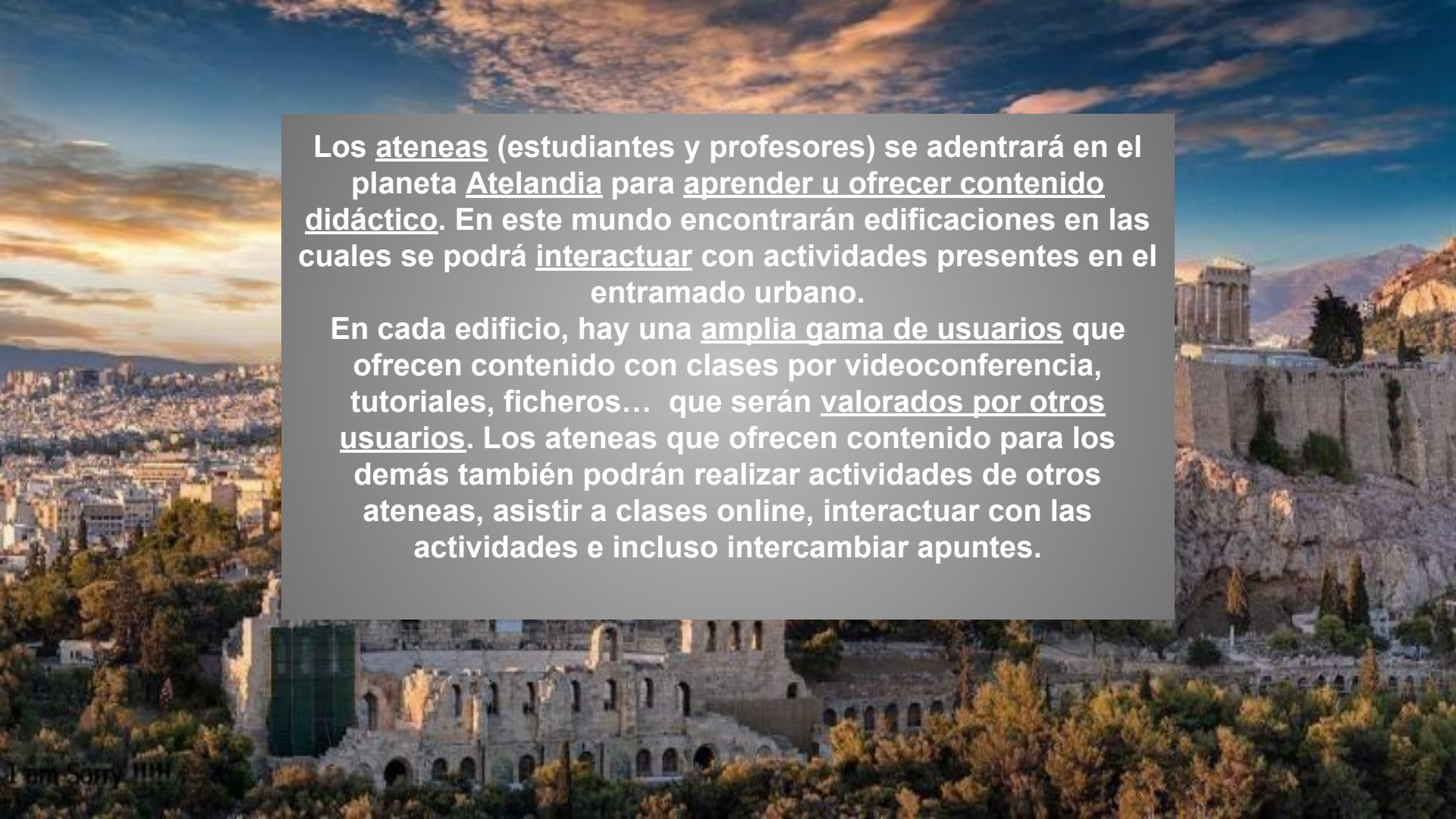
Somos un grupo de 4 alumnos dispuestos a ofrecer la oportunidad de intercambiar conocimiento.



ATELANDIA

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





Los ateneas (estudiantes y profesores) se adentrará en el planeta Atelandia para aprender u ofrecer contenido didáctico. En este mundo encontrarán edificaciones en las cuales se podrá interactuar con actividades presentes en el entramado urbano.

En cada edificio, hay una amplia gama de usuarios que ofrecen contenido con clases por videoconferencia, tutoriales, ficheros... que serán valorados por otros usuarios. Los ateneas que ofrecen contenido para los demás también podrán realizar actividades de otros ateneas, asistir a clases online, interactuar con las actividades e incluso intercambiar apuntes.





PRIMEROS ATENEAS

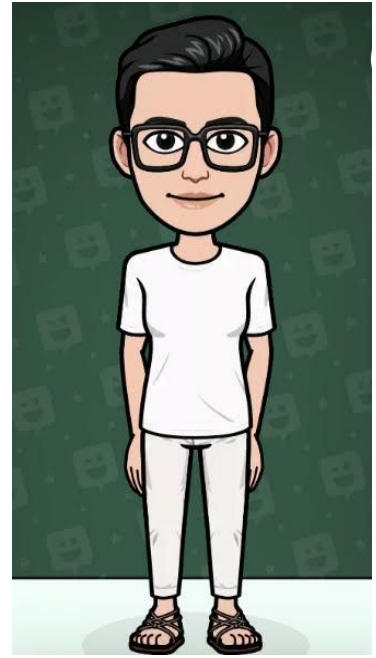
*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



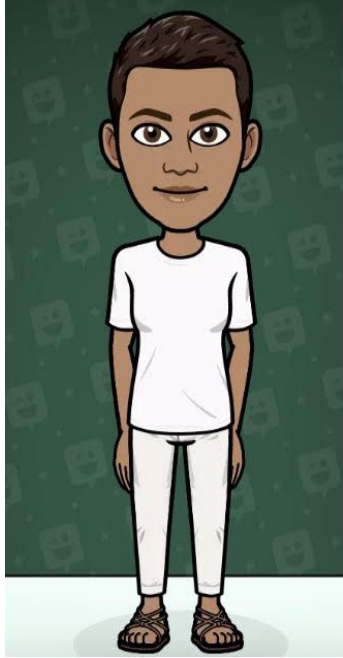
MARINA CAMPANO



RAÚL MILÁN



ADRIÁN FERNÁNDEZ



MARTA SAN JOSÉ



PROPÓSITO

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



Dar un nuevo enfoque a la educación para que sea más **dinámica y accesible.**



MISIÓN

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





Convertirnos en diez años en la **principal plataforma de conexión de aprendizaje online** de habla hispana.



VISIÓN

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



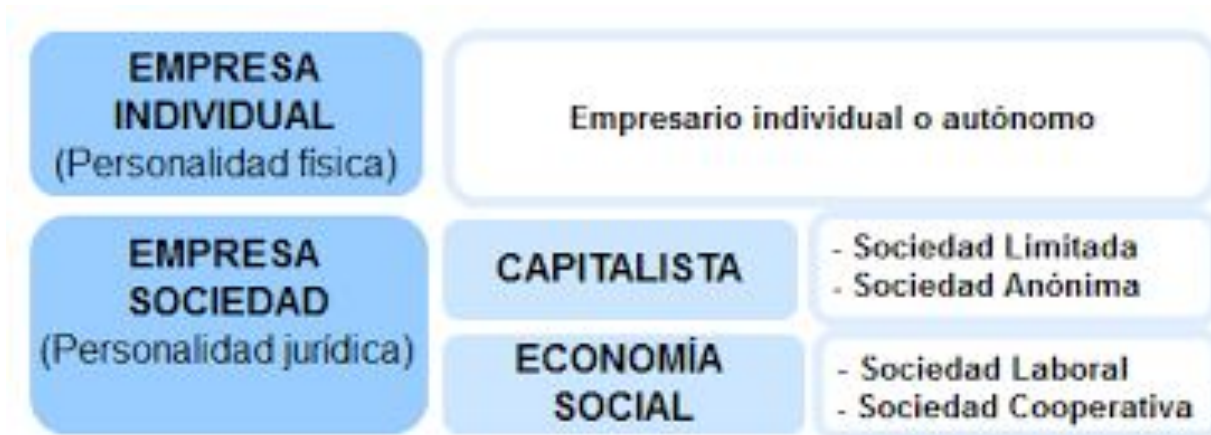
Crear una comunidad de conocimiento a nivel global con usuarios dispuestos a aprender, compartir y enseñar.



FORMA JURÍDICA

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





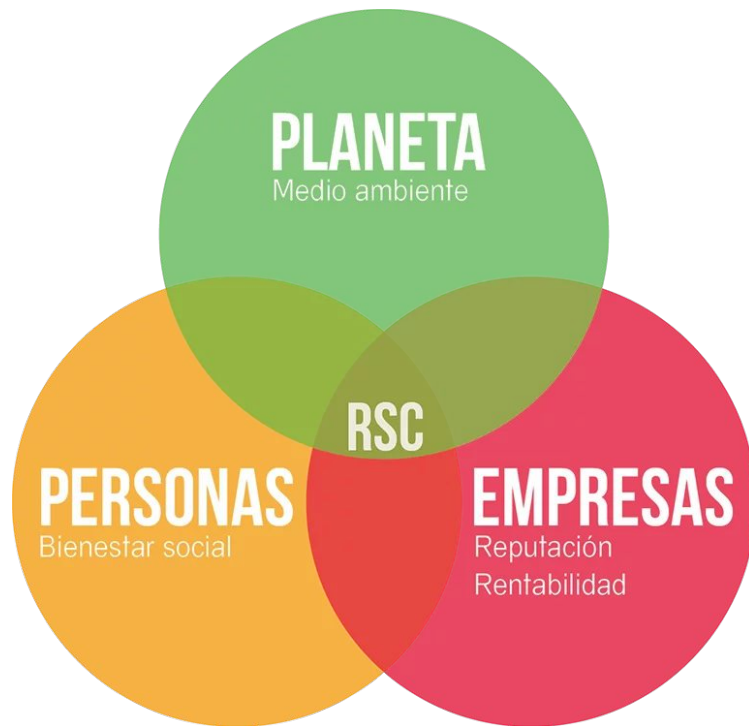
La forma jurídica de nuestra empresa es la **Sociedad Limitada (S.L)**. Damos especial importancia al compromiso con el proyecto, por lo que consideramos que la entrada y salida de socios debe estar controlada.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



La Responsabilidad Social Corporativa es la estrategia que diseña una empresa para aportar **soluciones, mejoras, ayudas y apoyos** a la sociedad a través de medidas que lidera y que realiza de manera voluntaria.



Clima de confianza con los trabajadores:

Nuestra empresa se caracteriza por la continua comunicación con los trabajadores y buenas condiciones de trabajo



Compromiso con la sociedad:

Gracias a nuestro proyecto conseguiremos un incremento de nivel cultural en la sociedad.

Nuestra sede se ubica en Tordesillas, como apuesta por la innovación en un entorno rural





Credibilidad ante clientes y consumidores:

Uno de los principales pilares de nuestra empresa son la claridad y la fiabilidad en el uso de la aplicación.

Respeto al medio ambiente:

Nuestro proveedor principal de espacio en la nube (Amazon) minimiza la huella de carbono gracias a sus servicios digitales.



PÁGINA WEB

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





Bienvenido a ATELANDIA

Atelandia es una plataforma creada para que nuestros ateneas puedan interactuar entre sí, utilizar ficheros/apuntes y aprender dinámicamente. Consideramos que la educación va más allá y Atelandia es vuestro mundo ideal. ¡Únete a nosotros!

Contáctenos

¡Vamos a chatear!

Para acceder a la página web de Atelandia [pinche aquí.](#)

REDES SOCIALES

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*





Instagram:

<https://www.instagram.com/atelandia/?hl=es>



atelandia

Seguir

1 publicación 2 seguidores 4 seguidos

ATELANDIA

Creador digital

Somos un grupo de alumnos emprendedores de Tordesillas, Valladolid. 📍

Nuestra herramienta esencial es el conocimiento 🗣️ ¿Nos ayudas a compartirlo? 🙌



📖 PUBLICACIONES

🏷️ ETIQUETADAS





Ateneas de Atelandia

Bienvenidos Ateneas,
¡Compartamos conocimiento!

Amigos 1 Fotos Videos

Información

Empleo



Atelandia

Conecta y aprende. Somos la primera aplicación que permite interactuar con conocimiento, ¡conócenos!

Otras personas que se llaman Ateneas de Atelandia

Ver más

Facebook:

<https://www.facebook.com/Atelandia/>





atelandia 123
atelandia646@gmail.com

Gestionar tu cuenta de Google



Gmail:
atelandia646@gmail.com

MODELO DE NEGOCIO

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



Para reflejar nuestro modelo de negocio utilizaremos diferentes medios:



Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando

Diseñando la propuesta de valor

Escrito por
Alexander Osterwalder,
Yves Pigneur,
Gregory Bernarda
y Alan Smith

Diseñado por
Trish Papadakos

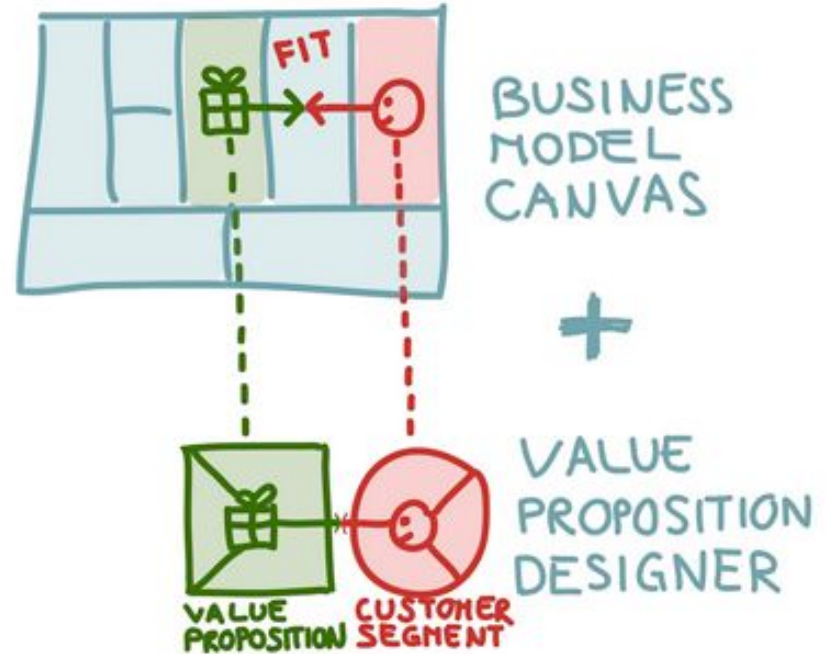
Prólogo de José Antonio de Miguel y Javier García (Sintetia.com)

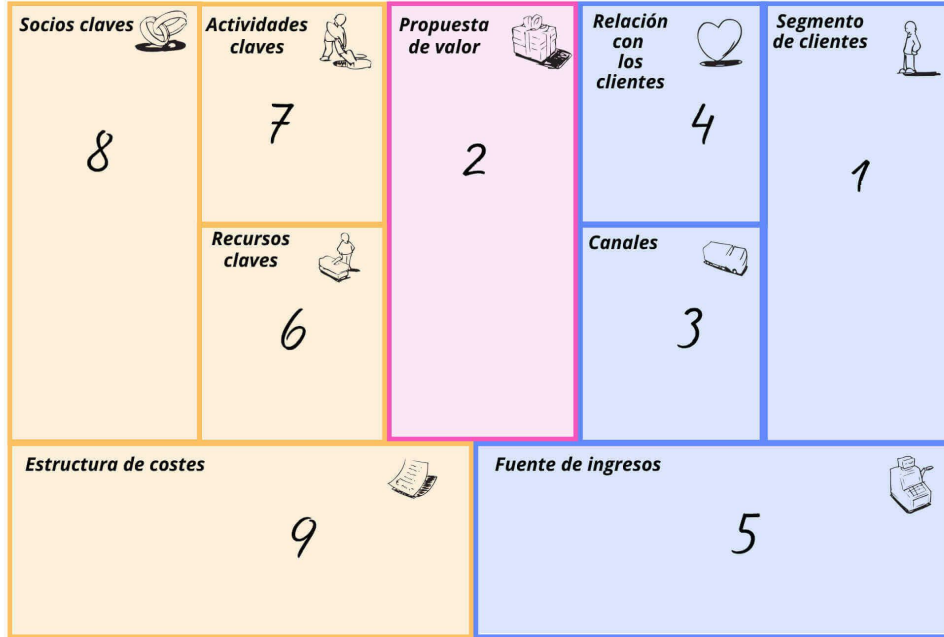


El nuevo libro de los autores de
Generación de modelos de negocio
bestseller internacional con
1 millón de ejemplares vendidos

DEUSTO

MODELO CANVAS

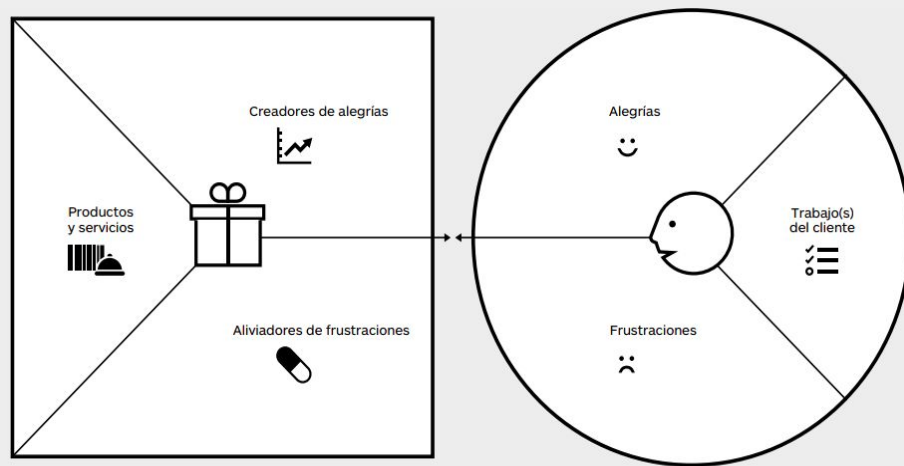




¿Qué es el modelo canvas?

El modelo canvas es una herramienta para **analizar y crear modelos de negocio** de forma simplificada. Se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece.

PROPOSICIÓN DE VALOR



*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

¿Qué es la proposición de valor?

La proposición de valor es un elemento fundamental del modelo de negocio. Es lo que ofrecemos a los clientes y lo que, en el fondo, nos hará conquistarlos o perderles y, por tanto, que nuestro negocio pueda progresar o que no.



Productos y servicios:

1. Atelandia es una aplicación en la que se puede compartir contenido educativo con el objetivo de conectar conocimiento.
2. Ofrecemos un **mundo virtual** para desarrollar las actividades educativas
3. **Perfil abierto** a estudiantes y profesores

Aliviadores de frustraciones:

1. Clase **online**
2. Elección **libre** de profesores, contenidos...
3. App de **fácil** manejo
4. En **cualquier dispositivo**
5. Método de **pago seguro y precios adaptables**

Creadores de alegrías:

1. Conexión **segura**
2. **Descuentos** por fidelidad
3. Clases de **ayuda**, contenido de **calidad**, ejercicios de clase...
4. Precios **adecuados y flexibles**
5. **Socialización** con un entorno muy amplio

Nosotros ofrecemos algo revolucionario, un mundo virtual en el cual los usuarios intercambien conocimientos:

- ***Mejora del rendimiento***

A medida que la empresa crezca incluimos mejoras en nuestra app que requieren mayor coste.



- ***Personalización***

Cada necesidad que tenga el cliente tendrá varias soluciones y podrá escoger la que más le agrade.

- ***Diseño***

Para que nuestra app tenga más éxito tenemos un llamativo diseño del mundo virtual en el cual mientras aprendes te sentirás como si estuvieses jugando.



- ***Comodidad/Utilidad***

En nuestro mundo facilitamos el contacto entre profesores y alumnos al igual que la relación entre las personas para compartir apuntes útiles y ganar una cantidad de dinero por ello.

