

2.PROPUUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es una estrategia que pone en marcha la empresa para distinguirse de sus competidores por algo en concreto y así obtener el beneplácito del público. Se trata de destacar en que es mejor un negocio y cómo va a beneficiar eso a las personas que utilicen esos servicios o productos y no los de la competencia.

En nuestro caso los problemas que resolveremos para nuestros clientes serán que a la hora de comprar ropa se aseguren que lo que compran es respetuoso con el medio ambiente y que los animales que usan estén en protección. La gente cada vez está más concienciada con el bienestar de los animales y con el tema ecológico, por eso nuestra empresa sigue la norma **ISO/TS 34700:2016 y la ISO 14000/14001**. Por eso, al ver que estos dos temas están subiendo su popularidad y a la vez manifestado sus derechos, nuestra tienda ha querido ponerse de su lado, resolviendo sus problemas. El producto a ofrecer sería además de seguir las dos normas **ISO** anteriores tendrá un precio asequible, dar al cliente la opción de que haga su propio diseño o que lo pida a la empresa teniendo en cuenta bocetos anteriormente enseñados, también les ofreceremos la pintura, camisetas de verano e invierno unisex, pantalones vaqueros de chicas y de chicos, pantalones cortos, faldas, vestidos, camisetas cortas, calcetines, calzado deportivo, ropa formal e informal.



ECOANPA