



LA COMPRA DE ROPA INTELIGENTE

# COLLECT

“Compra todo en un KUACK”



**PROYECTO STARTINNOVA**

CLAUDIA, ISABEL, MARTA, ALEJANDRO, DIEGO  
Y SILVIA.



# ÍNDICE



Propuesta de valor.....	3
-Origen de la idea.....	5
-Eslogan.....	5
-Logo.....	6
Segmentación de mercado.....	7
Sociedades Clave.....	8
Fuentes de ingreso.....	9
Canales de distribución y comunicaciones.....	10
Relaciones con los clientes.....	12
Recursos clave.....	13
Actividades clave.....	14
Estructuras de costes.....	15

