



start
INNOVA

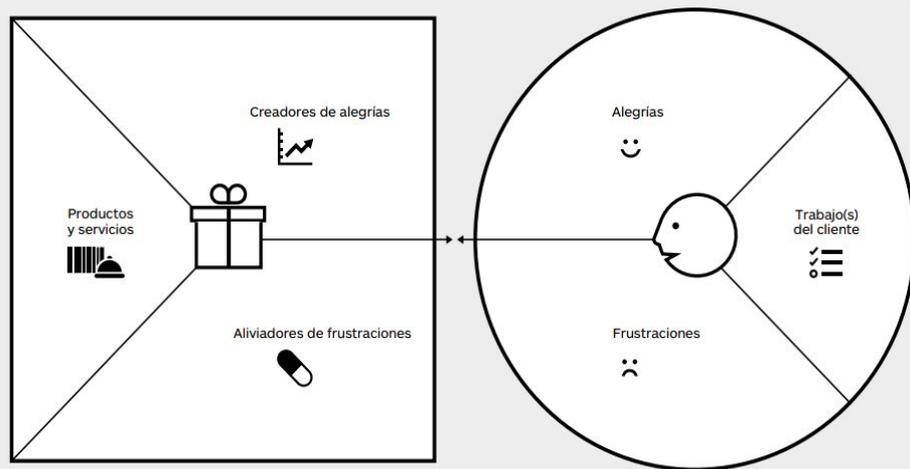


Atelandia

IES Alejandria

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

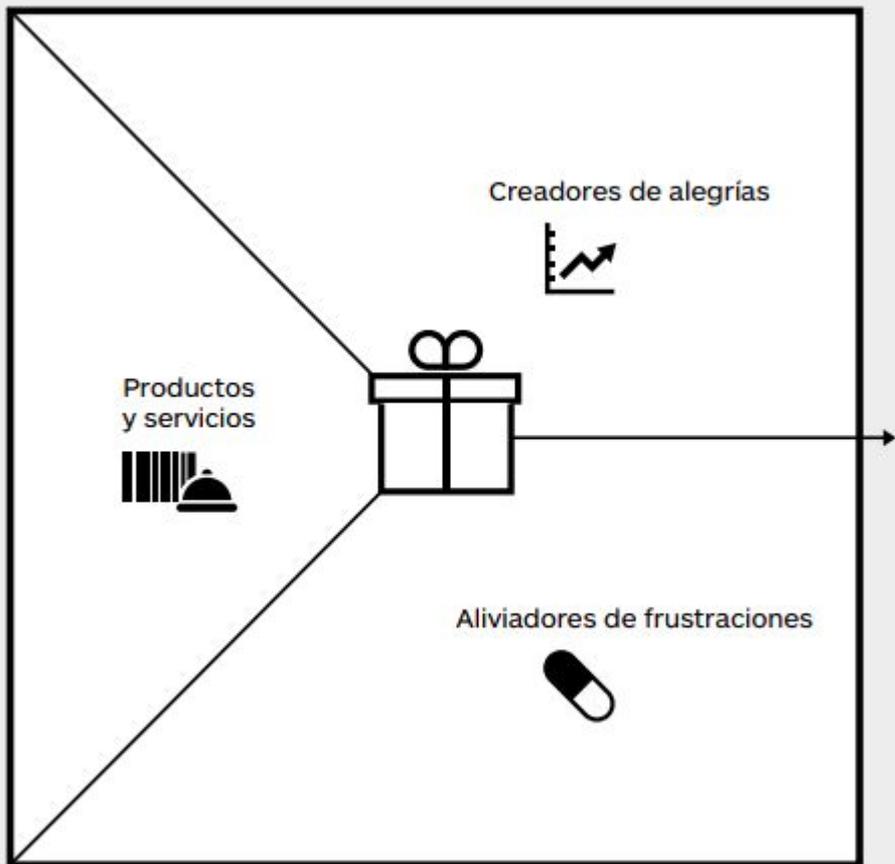
PROPOSICIÓN DE VALOR



*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

¿Qué es la proposición de valor?

La proposición de valor es un elemento fundamental del modelo de negocio. Es lo que ofrecemos a los clientes y lo que, en el fondo, nos hará conquistarlos o perderles y, por tanto, que nuestro negocio pueda progresar o que no.



Productos y servicios:

1. Atelandia es una aplicación en la que se puede compartir contenido educativo con el objetivo de conectar conocimiento.
2. Ofrecemos un **mundo virtual** para desarrollar las actividades educativas
3. **Perfil abierto** a estudiantes y profesores

Aliviadores de frustraciones:

1. Clase **online**
2. Elección **libre** de profesores, contenidos...
3. App de **fácil** manejo
4. En **cualquier dispositivo**
5. Método de **pago seguro y precios adaptables**

Creadores de alegrías:

1. Conexión **segura**
2. **Descuentos** por fidelidad
3. Clases de **ayuda**, contenido de **calidad**, ejercicios de clase...
4. Precios **adecuados y flexibles**
5. **Socialización** con un entorno muy amplio

Nosotros ofrecemos algo revolucionario, un mundo virtual en el cual los usuarios intercambien conocimientos:

- **Mejora del rendimiento**

A medida que la empresa crezca incluimos mejoras en nuestra app que requieren mayor coste.



- **Personalización**

Cada necesidad que tenga el cliente tendrá varias soluciones y podrá escoger la que más le agrade.

- **Diseño**

Para que nuestra app tenga más éxito tenemos un llamativo diseño del mundo virtual en el cual mientras aprendes te sentirás como si estuvieses jugando.



- ***Comodidad/Utilidad***

En nuestro mundo facilitamos el contacto entre profesores y alumnos al igual que la relación entre las personas para compartir apuntes útiles y ganar una cantidad de dinero por ello.

