



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro proyecto, YOUNG-US, está dirigido a

ADOLESCENTES Y UNIVERSITARIOS

para que puedan descubrir un nuevo acercamiento a la cultura mucho más moderno y de acuerdo con sus tiempos (puesto que están creciendo en una era tecnológica)

Pero también está dirigido a

ORGANIZADORES DE EVENTOS CULTURALES

para que tengan un alcance mucho mayor y puedan atraer a un público joven