

8. ACTIVIDADES CLAVE.

- ❖ Definir la cantidad de actividades que debemos realizar para generar la propuesta de valor.

Los productos o servicios que vamos a ofrecer son los siguientes:

- Productos de curas tales como vendas, gasas, betadine, tiritas..
- Productos de higiene: champús dermatológicos, geles hipoadérgicos, cremas hidratantes, pañales, compresas, empapadores...
- Materiales ortopédicos tales como muletas, sillas de ruedas, andadores, fajas, plantillas.
- Medicamentos, dichos medicamentos los vamos a disponer en pastilleros semanales
- Productos de telemetría, tensiómetros, termómetros, glucómetros...
- Toma de constantes.

