



start
INNOVA



Atelandia

IES Alejandria

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

CANALES

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*



FASES DEL CANAL

- **INFORMACIÓN:** *¿Cómo damos a conocer los productos y servicios de nuestra empresa?*
A través de una campaña de marketing en las redes sociales.
- **EVALUACIÓN:** *¿Cómo ayudamos a los clientes a evaluar nuestra propuesta de valor?*
Aportamos una ayuda extra y dinámica y la ocasión de compartir apuntes, ficheros...
- **COMPRAR:** *¿Cómo pueden comprar los clientes nuestra propuesta de valor?*
A través de la propia aplicación.

FASES DEL CANAL

- **ENTREGA:** *¿Cómo entregamos a los clientes nuestra propuesta de valor?*

A través de la plataforma con videollamadas, con contenido creado por los usuarios y con actividades interactivas.

- **POSVENTA:** *¿Qué servicio de atención posventa ofrecemos?*

Técnico para cualquier inconveniente en el correcto desarrollo de la aplicación.