

Canales:

Canal de ventas:

Buscaremos un socio que sea distribuidor en farmacias, que abastecerá a las farmacias, donde se podrán comprar las pastillas, además este socio se llevará parte del beneficio (margen).

Canal de relación con los clientes:

Todos los clientes podrán acceder a la página web dónde podrán consultar cualquier tipo de información sobre las pastillas, cómo y con qué frecuencia administrarlas. Los comentarios de los clientes serán respondidos lo antes posible.

Con el fin de dar a conocer nuestro producto a los servicios médicos, se incluirá información sobre estas pastillas en revistas científicas destinadas a médicos. Además, se mandará información del producto a los diferentes hospitales de España.

También habrá un teléfono disponible las 24 horas del día dónde también se podrá consultar información.

Canales de comunicación:

También habrá anuncios en televisión sobre nuestras pastillas. Esta no será nuestra única forma de dar a conocer el producto ya que también aparecerá en revistas científicas, médicas y farmacéuticas.